

NEO PI-R

NEO PI-R, Inventario de Personalidad NEO Revisado
NEO-FFI, Inventario NEO reducido de Cinco Factores



P. T. Costa, Jr.
R. R. McCrae



**INVENTARIO DE PERSONALIDAD NEO REVISADO
(NEO PI-R)**

**INVENTARIO NEO REDUCIDO DE CINCO FACTORES
(NEO-FFI)**

MANUAL PROFESIONAL

Paul T. Costa, Jr.

Robert R. McCrae

(3ª Edición revisada y ampliada)



Traducido y adaptado por Hogrefe TEA Ediciones, S.A.U. según acuerdo especial con el propietario original Psychological Assessment Resources, Inc. (PAR). Odessa, Florida, USA, que se reserva todos los derechos

Madrid, 2008

Título original: NEO PI-R, Revised Neo Personality Inventory and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI). PAR Psychological Assessment Resources, Inc. Odessa, Florida, USA.

Adaptación española: A. Cordero, A. Pamos y N. Seisdedos (Hogrefe TEA Ediciones, S.A.U.), a partir de una versión modificada del inventario traducido por María Dolores Avia Aranda.

Copyright © 1978, 1985, 1989, 1991, 1992 by PAR Psychological Assessment Resources, Odessa, Florida.

Copyright de la versión española © 1999, 2002, 2008 by Hogrefe TEA Ediciones, S.A.U., Madrid, España.

ISBN: 978-84-7174-9178

Depósito Legal: M-22185-2008

Quedan rigurosamente prohibidas, sin autorización escrita de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamos públicos.

ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
AGRADECIMIENTOS	5
PRÓLOGO A LA ADAPTACIÓN ESPAÑOLA	7
1. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Ficha técnica	9
1.2. Descripción general	9
2. MATERIALES Y CONDICIONES DE USO	13
2.1. Materiales del NEO PI-R	13
2.2. Materiales del NEO-FFI	13
2.3. Versiones en lenguas extranjeras	14
2.4. Ámbito de aplicación	14
2.5. Requisitos profesionales	14
3. APLICACIÓN Y CORRECCIÓN DEL NEO PI-R	15
3.1. Aplicación	15
Instrucciones	15
Procedimientos alternativos de aplicación	15
3.2. Puntuación	15
Respuestas omitidas	15
Elementos de validez	16
Obtención de puntuaciones	17
3.3. Información a los sujetos	17
4. APLICACIÓN Y PUNTUACIÓN DEL NEO-FFI	19
4.1. Aplicación	19
4.2. Puntuación	19
Inventario incompleto	19
Comprobaciones de validez	19
Cálculo de las puntuaciones de los factores	20
4.3. Elaboración del perfil	20
4.4. Información a los sujetos	20
5. CONCEPTUALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN	21
5.1. Significado de las puntuaciones típicas	21
Elección de grupos comparativos	22
5.2. El modelo de los cinco factores de personalidad	23
5.3. Los cinco factores	23
Neuroticismo (N)	23
Extraversión (E)	24
Apertura (O)	24
Amabilidad (A)	25
Responsabilidad (C)	25
5.4. Las facetas	26
Facetas del Neuroticismo	27
Facetas de Extraversión	27
Facetas de Apertura	28
Facetas de Amabilidad	29
Facetas de Responsabilidad	29
5.5. Interpretación del perfil	30
Un ejemplo de interpretación de perfil: Caso A	31
Informe interpretativo del NEO PI-R	32
Estudio de otro caso	34

6. APLICACIONES	39
6.1. Utilización en Orientación, Psicología clínica y Psiquiatría	40
Adecuación del NEO PI-R para aplicaciones clínicas.....	40
Aplicaciones del NEO PI-R.....	41
Medicina conductual y psicología de la salud.....	45
6.2. Otras aplicaciones	47
Orientación de carreras y Psicología industrial y organizacional.....	47
Investigaciones en educación.....	48
Investigación.....	48
7. DESARROLLO Y VALIDACIÓN	51
7.1. Factores y facetas: Una estrategia para medir la personalidad	51
El contexto y las muestras de investigación.....	52
Fases en la construcción de las escalas.....	53
Escala de comprobación y validez.....	55
Revisiones de las escalas del NEO PI.....	57
Baremos.....	57
7.2. Fiabilidad y estabilidad	58
7.3. Estructura factorial	60
7.4. Validez	60
Validez de los cinco factores.....	60
Validez convergente y discriminante de las facetas.....	61
Validación externa de los datos del NEO PI-R.....	64
Validez de constructo: predicción de otros criterios.....	64
7.5. Elaboración y validación del NEO-FFI	69
7.6. Evaluación del impreso Descripción resumida NEO	69
7.7. Aspectos demográficos de las escalas del NEO PI-R	70
Edad.....	70
Sexo.....	71
Nivel educativo.....	71
8. ORIENTACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES	73
8.1. Fiabilidad, validez y validez añadida	73
8.2. Estudios de psicopatología y psicoterapia	73
8.3. Estudios de parejas	74
8.4. Aplicaciones específicas	75
9. ADAPTACIÓN ESPAÑOLA	77
9.1. Desarrollo de la adaptación	77
9.1.1. Estudios previos.....	78
9.1.2. Fiabilidad.....	84
9.1.3. Validez.....	85
9.1.4. Estructura factorial.....	86
9.2. El NEO-FFI en su versión española	88
9.3. Comparación transcultural: EE.UU y España	92
9.4. Influencia del sexo, la edad, la inteligencia y los intereses profesionales	94
9.5. Nuevos estudios de tipificación	97
9.5.1. Muestras de tipificación.....	97
9.5.2. Datos descriptivos.....	98
9.5.3. Nueva estimación de la fiabilidad.....	99
9.5.4. Baremos.....	100
9.5.5. Control de la deseabilidad social.....	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
AMPLIACIÓN DE BIBLIografía	113
APÉNDICES	115

AGRADECIMIENTOS

El Inventario de Personalidad NEO Revisado es el resultado de un trabajo de muchos psicólogos y psicómetras de la personalidad que nos han precedido, especialmente de aquellos cuyo trabajo nos condujo al modelo de los cinco factores de personalidad. Estamos en deuda con ellos, como lo estamos con muchos voluntarios que participaron en nuestra investigación. Queremos, además, expresar nuestro agradecimiento a los siguientes psicólogos que nos aportaron datos normativos, estudios de casos, traducciones y otras ayudas: Alois Angleitner, Universidad de Bielefeld; Michael Harris Bond, Universidad China de Hong Kong; Peter Borkenau, Universidad de Bielefeld; Philippe Cappeliez, Universidad de Ottawa; Lee Anna Clark, Universidad Metodista del Sur; Theodore Dembroski, Universidad de Maryland, Baltimore; John M. Digman, Instituto de Investigación de Oregon; Peter Fagan, Universidad Johns Hopkins; Lewis R. Goldberg, Universidad de Oregon; Hans Hoekstra, Investigación/PTT, Groningen, Holanda; Wai-kwan LI, Universidad China de Hong Kong; Brian Little, Universidad Carleton; James McDougall, Eckerd College; Timothy Miller, Stocton, California; Inger Ulrikke Moller, Universidad de Oslo; Y. Montag, Universidad de Tel Aviv; Erick Mutén, Montague Psychological Associates; Fritz Ostendorf, Universidad de Koblenz-Landau, Ilene Siegler, Escuela Médica de la Universidad Duke y David Watson, Universidad Metodista del Sur.

Paul T. Costa, Jr
Robert R. McCrae

Octubre 1991

PRÓLOGO A LA ADAPTACIÓN ESPAÑOLA

Las siglas originales más extendidas del instrumento que quiere introducir este prólogo han sido NEO; los autores están orgullosos de ellas y las defienden como si fuera una palabra con entidad propia, tal vez porque con ese NEO se pretendía aludir en la década de los años 80 a algo novedoso en la psicometría de la personalidad. En realidad, con las siglas o palabra NEO se refieren a los tres primeros factores (Neuroticismo, Extraversión y Apertura u *Openness*), a los que luego se añadirían A (Amabilidad) y C (Responsabilidad o *Conscientiousness*).

Los *big five*, esos cinco grandes que tan buena aceptación están teniendo, nacieron como algo nuevo (*neo*) y revolucionario, y con esa buena tarjeta de visita han sido esperados durante años por los psicólogos españoles, tanto los que hacen investigación como los que dedican sus esfuerzos a una labor aplicada.

Han sido unos años de ilusionada investigación en el ámbito universitario (por nombrar a algunos, M.D. Avia, F. Silva, M.L. Sánchez Bernardos, R. Martínez Arias, J.L. Graña, J. Sanz, J. F. Salgado y A. Rumbo). Fue una fase pionera iniciada en los años finales de la década de los 80 y durante este largo proceso se han escrito algunos artículos que el lector interesado puede encontrar en las páginas finales de esta obra. La labor ha sido ardua, porque cuando la investigación ya estaba muy avanzada en la adaptación del NEO-PI (nacido en 1985), los autores originales publicaron la revisión NEO PI-R (1992) que mejoraba sustancialmente a la anterior, y hubo que comenzar de nuevo (pero no de *neo*, porque se había acumulado mucha experiencia). En principio, podría parecer que aquellos miles de casos ya no servían y había que tirarlos a la papelera. No, no ha sido así, ya que aquellos primeros estudios demostraron que la estructura *pentafactorial* era viable y útil en los contextos psicológicos españoles, y los nuevos análisis y muestras con la versión del NEO PI-R no hicieron otra cosa que revalidar lo que ya se había demostrado.

En un momento posterior, a principios de 1998 y en contacto con la editorial original del NEO, TEA Ediciones se hace cargo de la recogida de nuevas muestras, los análisis estadísticos y la edición y puesta a punto de los materiales; su fruto son ahora los dos instrumentos (el NEO PI-R y su forma reducida NEO-FFI) que presenta este manual.

Se han recogido nuevas muestras (con miles de casos), sobre todo en contextos de procesos de selección, una de las situaciones donde es probable que el instrumento tenga una buena proporción de su aplicabilidad futura. Y sus resultados se han tipificado con las respuestas de estos sujetos. El lector que utilice los baremos fruto de esas muestras debe tener en cuenta ese hecho *situacional*, porque es probable que los baremos resultantes aplicados a los resultados obtenidos en personas (casos clínicos o normales) que no tienen las motivaciones que concurren en un proceso de selección de personal (donde se da en mayor grado la deseabilidad social), observen un aumento significativo en el factor N y una disminución en los factores C y A.

Por este motivo, se ha considerado conveniente tipificar los resultados de una muestra de sujetos que no se encontraban en esa *situación*. Se trata de una muestra de adolescentes que contestó al NEO-FFI con una finalidad de investigación y de orientación. Y se espera que en un futuro no lejano se disponga de más casos de este tipo con los que poder ofrecer unos baremos tan representativos como los que ahora presenta el manual.

En todas las tareas y fases necesarias para poder ofrecer este nuevo NEO han intervenido muchas personas y centros. A todos ellos queremos expresar nuestro agradecimiento, y en especial a esos psicólogos o docentes que, *a pie de obra*, hicieron aplicaciones especiales: Carmen Esterri Gastón, Pedro García González, Elena Gismero González, Edurne Goikoetxea Iraola y Vicente Hernández Franco. Y esperamos la colaboración de todos aquellos que en el futuro apliquen los cuestionarios con la cesión de sus datos directos, para poder ampliar las muestras y mejorar los baremos existentes; en nombre de los futuros usuarios tendrán nuestro reconocimiento.

N. Seisdedos, TEA Ediciones, I + D

NOTA A LA TERCERA EDICIÓN REVISADA Y AMPLIADA

Se ha aprovechado la tercera edición del instrumento para realizar algunas mejoras. Además de la habitual revisión del contenido para modificar aspectos formales (erratas, actualización de referencias, etc.), se ha aprovechado para realizar nuevos estudios de tipificación con muestras más actuales, numerosas, representativas y heterogéneas.

A partir de estos estudios se ha modificado parcialmente el contenido del capítulo 9 sobre la adaptación española, añadiendo toda la información relevante de estos nuevos estudios. Igualmente, se han confeccionado nuevos baremos del NEO PI-R y el NEO-FFI con 4.000 sujetos de población general (2.000 de la primera tipificación y 2.000 casos nuevos), 4.000 de aspirantes a cuerpos de seguridad y 722 adultos jóvenes.

Por último, se ha añadido una nueva vía de interpretación a la prueba a partir de la incorporación de una escala para la detección de la deseabilidad social (escala DS).

**Dpto. de I+D de TEA Ediciones
Mayo de 2008**

1. INTRODUCCIÓN

1.1. FICHA TÉCNICA¹

Nombre: NEO PI-R, Inventario de Personalidad NEO Revisado.

Nombre original: Revised NEO Personality Inventory.

Autores: Paul T. Costa Jr. y Robert R. McCrae.

Procedencia: Psychological Assessment Resources, Inc. (1978).

Adaptación española: A. Cordero, A. Pamos y N. Seisdedos (1999).

Aplicación: Individual o colectiva.

Duración: Aproximadamente 40 minutos el NEO PI-R y 15 minutos el NEO-FFI.

Ámbito de aplicación: Adolescentes y adultos.

Finalidad: Evaluación de la personalidad normal.

Baremación: Muestras de adultos y adultos jóvenes segmentadas en función del sexo y muestra de cuerpos de seguridad.

Material: Manual, cuadernillo y hoja de respuestas del NEO PI-R, ejemplar autocorregible del NEO-FFI, hoja de descripción resumida.

1.2. DESCRIPCIÓN GENERAL

El *Inventario de Personalidad NEO Revisado* (NEO PI-R)² ofrece una medida abreviada de las cinco principales dimensiones o factores de la personalidad y de algunos de los más importantes rasgos o facetas que definen cada dimensión. En conjunto, las 5 escalas fundamentales y las 30 escalas parciales del NEO PI-R permiten una evaluación global de la personalidad del adulto.

La versión original en inglés del NEO PI-R cuenta con dos formas: la Forma S de autoinforme y la Forma R para calificación por parte de un observador. La adaptación española sólo cuenta con la Forma S que consta de 240 elementos y se contesta en una escala de 5 puntos. Es autoaplicable y resulta apropiada para varones y mujeres de todas las edades.

El NEO PI-R sustituye al Inventario de Personalidad NEO (NEO-PI; Costa y McCrae,

1985). Cuando apareció, en 1985, el NEO-PI contaba con escalas bien definidas para medir las facetas de Neuroticismo (N), Extraversión (E) y Apertura (O), pero sólo escalas globales para medir los factores de Amabilidad (A) y Responsabilidad (C). En 1989 se ofreció a sus usuarios algunas mejoras, pero sin variar el propio Inventario. El NEO PI-R completa el desarrollo del instrumento incorporando las facetas de A y C que de manera implícita aparecían señaladas en el modelo de factores y facetas en que se basaba el NEO-PI y de forma explícita se prometían en la extensión del manual de NEO-PI/NEO-FFI (Costa y McCrae, 1989a). Por otra parte, se reemplazaron 10 de los elementos originales de N, E y O para conseguir una medida más precisa de varias de sus facetas.

Creemos que un instrumento debe cambiar a medida que avanzan los estudios sobre los que

¹ En virtud de la norma que viene siendo habitual en los manuales editados por TEA Ediciones, se ha optado por incluir esta ficha técnica que el manual original no contemplaba.

² Aunque el nombre deriva de las iniciales de los tres principales factores o “dominios” que el Inventario medía originalmente (“Neuroticism”, “Extraversion”, “Openness”), los autores consideran que la denominación por la que debe ser conocido y citado es precisamente la palabra NEO, como nombre propio y no como agregación de abreviaturas.

se basa, pero reconocemos también el valor de mantener un instrumento perdurable y tipificado del cual se han ido acumulando gran cantidad de datos e inferencias. El NEO PI-R, que incorpora las facetas de las escalas A y C, ha sido utilizado en contextos clínicos y de investigación para garantizar su futura utilidad. Esperamos que los nuevos desarrollos impliquen usos adicionales más que simples cambios del Inventario, baremos u hojas de perfil.

El NEO PI-R implica un modelo conceptual que condensa décadas de análisis factoriales sobre la estructura de la personalidad. Las propias escalas se desarrollaron y se depuraron mediante la combinación de métodos racionales y factoriales y han sido objeto de intensas investigaciones llevadas a cabo a lo largo de 20 años con muestras clínicas y de adultos normales. Las comprobaciones sobre la fiabilidad y estabilidad de cada escala así como sobre su validez de constructo se han recogido detalladamente en un gran número de publicaciones y se resumen en este manual. La propia editorial ha publicado una relación bibliográfica independiente³.

La tabla 1.1 presenta la lista de “factores” y “facetas” que evalúa el NEO PI-R. Para cono-

cer con más detalle estos constructos es preciso leer el capítulo 5 sobre conceptualización e interpretación y revisar las correlaciones que se analizan en el apéndice B.

El NEO PI-R es una medida de la personalidad normal que ha demostrado ser útil tanto en investigación como en situaciones clínicas. Este manual informa sobre la aplicación y puntuación del test, sobre la interpretación de las puntuaciones en las escalas y de los perfiles individuales y sugiere posibles aplicaciones prácticas. Se resume igualmente el proceso de desarrollo y validación del instrumento (tanto en su construcción original como en la adaptación española) y especifica las investigaciones necesarias para una mejor comprensión y utilización del Inventario.

Además, este manual ofrece información sobre el Inventario NEO reducido de cinco factores (NEO-FFI), una versión del NEO con sólo 60 elementos en la que únicamente se obtienen las puntuaciones de los cinco grandes factores. El NEO-FFI resulta útil cuando se dispone de poco tiempo para la aplicación y puede considerarse suficiente una información global sobre la personalidad.

³ En España no se ha publicado esta bibliografía. De todos modos, la mayoría de las referencias aparecen también en este manual (N. del T.).

Tabla 1.1. Factores y facetas medidos por el NEO PI-R

Factores	
N	Neuroticismo
E	Extraversión
O	Apertura
A	Amabilidad
C	Responsabilidad

Facetas de Neuroticismo	
N1	Ansiedad
N2	Hostilidad
N3	Depresión
N4	Ansiedad social
N5	Impulsividad
N6	Vulnerabilidad

Facetas de Extraversión	
E1	Cordialidad
E2	Gregarismo
E3	Asertividad
E4	Actividad
E5	Búsqueda de emociones
E6	Emociones positivas

Facetas de Apertura	
O1	Fantasía
O2	Estética
O3	Sentimientos
O4	Acciones
O5	Ideas
O6	Valores

Facetas de Amabilidad	
A1	Confianza
A2	Franqueza
A3	Altruismo
A4	Actitud conciliadora
A5	Modestia
A6	Sensibilidad a los demás

Facetas de Responsabilidad	
C1	Competencia
C2	Orden
C3	Sentido del deber
C4	Necesidad de logro
C5	Autodisciplina
C6	Deliberación

2. MATERIALES Y CONDICIONES DE USO

2.1. MATERIALES DEL NEO PI-R

El NEO PI-R consta de un manual profesional, cuadernillo reutilizable de la Forma S, hoja de respuestas para corrección manual y mecanizada, kit de corrección y el impreso de Descripción resumida NEO, que ofrece un retrato de los rasgos de personalidad del sujeto en los cinco factores. El NEO PI-R puede ser aplicado, corregido e interpretado a través del ordenador o simplemente corregido y elaborado el perfil con el Kit de corrección que se acompaña. TEA Ediciones ofrece también un servicio de lectura y corrección que requiere el uso de una lectora óptica de hojas.

Para la mayoría de los usuarios, incluyendo a quienes carecen de experiencia previa con los ordenadores, la fórmula que incorpora la aplicación informática resulta fácil e interesante.

Cuadernillo de la Forma S

El cuadernillo del NEO PI-R está indicado para sujetos con un nivel de lectura de 6º grado (6º de Primaria).

La Forma S consiste en un ejemplar de 8 páginas: la primera presenta las instrucciones para cumplimentar la hoja de respuestas, en las páginas 3 a 8 aparecen las 240 frases o proposiciones, formuladas en primera persona, que constituyen el contenido de la prueba.

Hoja de respuestas

La hoja de respuestas del NEO PI-R está diseñada únicamente para su corrección por medios informáticos o bien por lectora óptica. Dispone de espacios para anotar los datos demográficos básicos y las respuestas a los elementos; al final de la misma se presentan tres elementos de validez.

Perfil informatizado

Los perfiles se elaboran para ayudar a la interpretación. Permiten la conversión de las puntuaciones directas en puntuaciones T con una media de 50 y desviación típica 10. El programa traza un perfil gráfico de los cinco factores y las treinta facetas para obtener visualmente una apreciación de la personalidad del sujeto.

Descripción resumida NEO

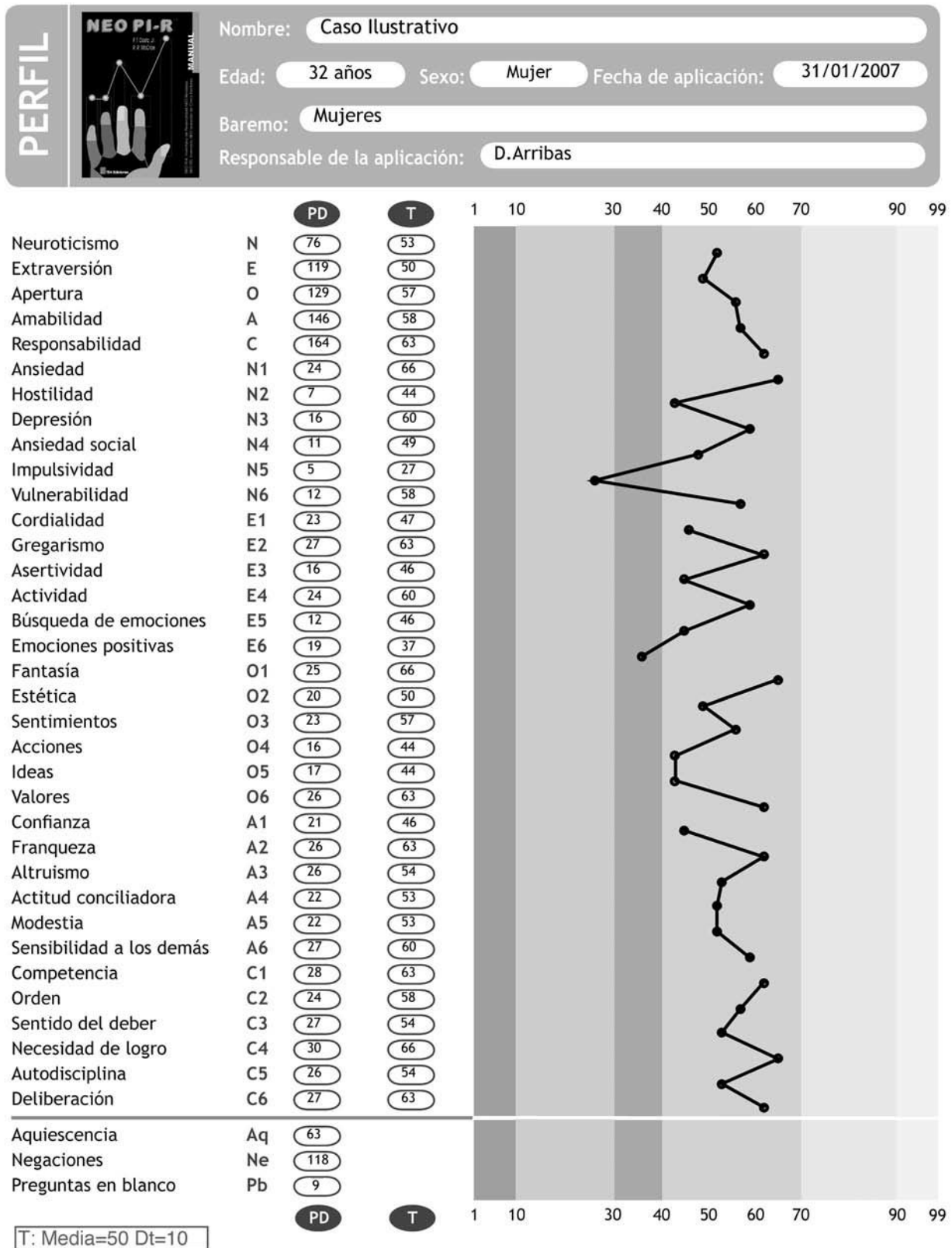
Descripción resumida NEO es un breve documento que sirve para dar al sujeto información comprensible de sus puntuaciones en los cinco factores del NEO. En la parte superior se ofrece una introducción explicativa de lo que mide y lo que no mide el Inventario. A continuación se presenta en cinco franjas horizontales, una por cada factor, la descripción característica de quienes obtienen puntuaciones altas, medias o bajas. El examinador debe marcar la casilla correspondiente atendiendo a las puntuaciones obtenidas por el sujeto.

La visualización de estas páginas no está disponible.

Si desea obtener más información
sobre esta obra o cómo adquirirla
consulte:

www.teaediciones.com

Figura 5.1. Perfil del Caso A en el NEO PI-R, Forma S



La visualización de estas páginas no está disponible.

Si desea obtener más información
sobre esta obra o cómo adquirirla
consulte:

www.teaediciones.com

El *Inventario de Personalidad NEO PI Revisado (NEO PI-R)* se ha convertido ya en un clásico de la evaluación porque ofrece una completa medida de los cinco grandes factores de la personalidad. Cada uno de estos factores, a su vez, incluye seis facetas que ahondan en esa estructura simple y universalmente conocida.

El instrumento permite obtener un completo perfil de la personalidad adulta a partir de las respuestas a 240 elementos que valoran 5 factores principales (Neuroticismo, Extraversión, Apertura, Amabilidad y Responsabilidad) y un total de 30 facetas.

Además, contiene una versión reducida compuesta por 60 elementos, de fácil aplicación, corrección e interpretación. Este segundo instrumento, *Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI)*, permite que, a partir de una aplicación de unos 15 minutos de duración, se pueda obtener una valoración de la persona en esos 5 grandes factores de la personalidad.

Grupo Editorial Hogrefe

Göttingen · Berna · Viena · Oxford · París
Boston · Ámsterdam · Praga · Florencia
Copenhague · Estocolmo · Helsinki · Oslo
Madrid · Barcelona · Sevilla · Bilbao
Zaragoza · São Paulo · Lisboa

www.hogrefe-tea.com

ISBN 978-84-7174-917-8

