

NEO-PI-3

Inventario de Personalidad NEO-3



R. R. McCrae
P. T. Costa, Jr.

NEO Personality Inventory - 3

Adaptación española: D. Arribas
(Dpto. de I+D+i de Hogrefe TEA Ediciones)



NEO-PI-3

Inventario de Personalidad NEO – 3

NEO-FFI-3

Inventario de Cinco Factores NEO – 3

Robert R. McCrae

Paul T. Costa, Jr.

Adaptación española:

David Arribas

(Dpto. de I+D+i de Hogrefe TEA Ediciones)

MANUAL



hogrefe

Madrid, 2024

Título de la obra original: NEO-PI-3. *NEO Personality Inventory – 3*. Psychological Assessment Resources (PAR).

Adaptación española: David Arribas (Dpto. de I+D+i de Hogrefe TEA Ediciones).

Cómo citar esta obra

Para citar esta obra, por favor, utilice la siguiente referencia:

McCrae, R. R. y Costa, P. T., Jr. (2024). NEO-PI-3. *Inventario de Personalidad NEO - 3* (D. Arribas, adaptador). Hogrefe TEA Ediciones.

Nota. En la redacción de este manual se ha utilizado un lenguaje inclusivo para evitar la discriminación por razón de sexo. En este contexto, los sustantivos variables o los comunes acordados deben interpretarse en un sentido inclusivo de mujeres y varones, cuando se trate de términos de género gramatical masculino referidos a personas o grupos de personas no identificadas específicamente.

Copyright © 2010 by Psychological Assessment Resources (PAR). 16204 N. Florida Ave, Lutz, Florida 33549, US.

Copyright de la edición española © 2024 by Hogrefe TEA Ediciones S.A.U., Madrid (España).

ISBN: 978-84-18745-37-9

Depósito legal: M-35170-2023

Diseño y maquetación: Cristina Morillo (Dpto. de Comunicación de Hogrefe TEA Ediciones).

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

Índice

Acerca del adaptador	7
Agradecimientos	9
Agradecimientos de la adaptación a lengua española	11
Ficha técnica	15
1. Introducción	17
1.1. Descripción general	17
1.2. Ámbito de aplicación	20
1.3. Cualificación requerida	20
1.4. Materiales	20
1.5. Cambios respecto al NEO PI-R	21
1.6. Baremos disponibles	22
2. Normas de aplicación y corrección	25
2.1. Normas de aplicación	25
2.1.1. Instrucciones de aplicación del NEO-PI-3	25
2.1.2. Instrucciones de aplicación del NEO-FFI-3	26
2.1.3. Procedimientos alternativos de aplicación	27
2.2. Normas de corrección del NEO-PI-3	29
2.2.1. Obtención de las puntuaciones	29
2.2.2. Respuestas omitidas	30
2.2.3. Validez de las respuestas	30
2.3. Normas de corrección del NEO-FFI-3	32
2.3.1. Obtención de las puntuaciones	32
2.3.2. Respuestas omitidas	34
2.3.3. Comprobaciones de validez	34
2.4. Devolución de resultados	34

3. Conceptualización e interpretación	35
3.1. Significado de las puntuaciones	35
3.2. El modelo de los cinco factores de personalidad	36
3.3. Las cinco dimensiones	37
3.3.1. Neuroticismo (N)	37
3.3.2. Extraversión (E)	38
3.3.3. Apertura (O)	38
3.3.4. Amabilidad (A)	39
3.3.5. Responsabilidad (C)	40
3.4. Las facetas	40
3.4.1. Facetas del Neuroticismo (N)	41
3.4.2. Facetas de Extraversión (E)	42
3.4.3. Facetas de Apertura (O)	43
3.4.4. Facetas de Amabilidad (A)	44
3.4.5. Facetas de Responsabilidad (C)	45
3.5. Interpretación del perfil	46
3.5.1. Ejemplo de interpretación del perfil	47
3.5.2. Informes interpretativos	49
3.5.3. Ejemplo de informe profesional (NEO-PI-3)	50
3.5.4. Ejemplo de informe personal	54
4. Aplicaciones	59
4.1. Utilización en orientación, psicología clínica y psiquiatría	59
4.1.1. Aplicaciones clínicas de los inventarios NEO	59
4.1.2. Modos de uso del NEO-PI-3	60
4.1.3. Trastornos de la personalidad, problemas de la vida y NEO-PI-3	63
4.2. Psicología de la salud	66
4.3. Orientación de carrera y psicología del trabajo y de las organizaciones	67
4.3.1. Sesgo evaluativo en las aplicaciones de psicología del trabajo y de las organizaciones	68
4.4. Usos en investigación	69
4.4.1. Investigación transcultural	69
4.4.2. Genética del comportamiento y molecular	70
4.4.3. Psicología educativa	71
4.4.4. Otros estudios	72
5. Fundamentación, desarrollo y validación originales	73
5.1. Dimensiones y facetas: una estrategia para medir la personalidad	73
5.2. Las facetas NEO: ¿un sistema óptimo?	74
5.3. Aproximación a la construcción de las escalas	75
5.3.1. Estructura jerárquica	76
5.3.2. Fundamentación en la literatura psicológica	76

5.3.3. Construcción racional de las escalas	76
5.3.4. Requisitos psicométricos	77
5.3.5. Validez de constructo	77
5.4. Comprobaciones y escalas de validez: una perspectiva novedosa	77
5.4.1. Indicadores sobre la calidad de la información procedente del NEO-PI-3	78
5.4.2. Utilidad y uso de los indicadores de validez	79
5.4.3. Escalas de validez intencionalmente omitidas de los inventarios NEO	80
5.5. Desarrollo de la versión original del NEO-PI-3	81
5.5.1. Contexto de investigación y muestras	82
5.5.2. Selección de los ítems	82
5.6. Equivalencia entre el NEO-PI-3 y el NEO PI-R	83
5.6.1. Equivalencia estructural	83
5.6.2. Equivalencia de las diferencias por edad y sexo	85
5.6.3. Equivalencia de medias y varianzas	85
5.7. Fiabilidad y estabilidad de la versión original	85
5.8. La estructura factorial de los inventarios NEO	86
5.9. Validez de los inventarios NEO	87
5.9.1. Validez de los cinco factores	88
5.9.2. Validez convergente y discriminante de las facetas	90
5.9.3. Convergencia con medidas de completar frases	94
5.9.4. Evidencias de validez de constructo: predicción de otros criterios	95
5.10. Desarrollo y validación de la versión original del NEO-FFI-3	100
6. Adaptación a lengua española	103
6.1. Planteamiento general	103
6.2. Proceso de traducción/adaptación del cuestionario	104
6.2.1. Traducción de los ítems del cuestionario	106
6.2.2. Análisis psicométrico de los ítems del NEO PI-R	106
6.2.3. Análisis de la legibilidad	107
6.2.4. Confección de una versión del cuestionario para el desarrollo de un estudio de expertos/as	108
6.2.5. Estudio de jueces expertos/as y adaptación del lenguaje a los países de Latinoamérica ...	109
6.2.6. Estudio piloto	114
6.3. Muestras de tipificación	115
6.3.1. Población general (adultos/as)	115
6.3.2. Adolescentes	117
6.3.3. Selección de personal	118
6.4. Análisis de ítems	119
6.5. Análisis descriptivo	121
6.6. Fiabilidad	127
6.6.1. Consistencia interna	127

6.6.2. Estabilidad temporal	130
6.6.3. Error típico de medida e intervalo de confianza	132
6.7. Evidencias de validez	134
6.7.1. Evidencias basadas en el contenido	134
6.7.2. Evidencias sobre la estructura interna	135
6.7.3. Evidencias sobre la relación con otras variables: evidencias convergentes y discriminantes	142
6.7.4. Evidencias sobre la relación con otras variables: variables sociodemográficas	150
6.8. Desarrollo de la versión en lengua española del NEO-FFI-3	154
Referencias bibliográficas	159
Apéndice A: Análisis de ítems en las muestras de adolescentes y adultos (población general)	173
Apéndice B: Baremos por sexo del NEO-FFI-3	177

La visualización de estas páginas no está disponible.

Si desea obtener más información
sobre esta obra o cómo adquirirla
consulte:

www.teaediciones.com

Ficha técnica

Nombre	NEO-PI-3. <i>Inventario de Personalidad NEO – 3.</i>
Nombre original	NEO-PI-3. <i>NEO Personality Inventory – 3.</i>
Autores	R. R. McCrae y P. T. Costa, Jr.
Procedencia	PAR. Psychological Assessment Resources, Inc. (2010).
Adaptación española	D. Arribas (Dpto. de I+D+i de Hogrefe TEA Ediciones; 2024).
Aplicación	Individual y colectiva.
Ámbito de aplicación	Adolescentes y adultos (de 12 años en adelante).
Duración	Variable: unos 40 minutos aproximadamente para contestar al NEO-PI-3, entre 10 y 15 minutos para contestar al NEO-FFI-3.
Finalidad	Evaluación de las 5 principales dimensiones de la personalidad normal y de 30 de sus facetas en el NEO-PI-3 (en el NEO-FFI-3 solo se proporcionan puntuaciones de las 5 principales dimensiones).
Baremación	Baremos en puntuaciones T de adolescentes y adultos de la población general y personas que participan en procesos de selección de diversa naturaleza.
Materiales	Manual, cuadernillo y hoja de respuestas del NEO-PI-3, ejemplar autocorregible del NEO-FFI-3 y clave de acceso (Pin) para la corrección por Internet.
Formato de aplicación	Papel y <i>online</i> .
Modo de corrección	<i>Online</i> para el NEO PI-3 (disponible captura de respuestas mediante foto o escaneo); manual para el NEO-FFI-3 (mediante ejemplar autocorregible).
Informe interpretativo automatizado	Disponible.
Lenguas disponibles para la evaluación	Español y catalán.

1. Introducción

1.1. Descripción general

El NEO-PI-3 es una medida precisa de las cinco principales dimensiones de la personalidad y de las facetas más importantes que definen a cada una de ellas. En conjunto, las cinco grandes dimensiones fundamentales y las treinta facetas específicas permiten una evaluación global de la personalidad tanto de adultos como de adolescentes.

Los inventarios NEO¹ son una serie de instrumentos estrechamente relacionados entre sí y desarrollados durante más de 30 años a partir del primer *Inventario NEO*, una medida que evaluaba 18 rasgos de personalidad agrupados en las dimensiones de Neuroticismo (N), Extraversión (E) y Apertura a la experiencia (O). A partir de 1985, se incluyeron también medidas de las otras dos dimensiones básicas de la personalidad: la Amabilidad (A) y la Responsabilidad (C). Este manual describe la versión más actualizada de los inventarios NEO hasta la fecha: el NEO-PI-3, *Inventario de Personalidad NEO-3* y su versión reducida, el NEO-FFI-3, *Inventario de Cinco Factores NEO-3*.

El NEO-PI-3 es un instrumento adecuado para la evaluación de personas con edades a partir de los 12 años. Se trata de una versión actualizada del NEO PI-R, *Inventario de Personalidad NEO-Revisado*, en la que se han modificado y sustituido algunos ítems con la finalidad de mejorar su grado de comprensión y sus propiedades psicométricas. Además, el NEO-PI-3 ha demostrado ser adecuado para la evaluación de la personalidad de los/as escolares y adolescentes, así como de las personas adultas. El nuevo inventario conserva por tanto la validez y la interpretación de su predecesor, el NEO PI-R, pero es aplicable a un mayor rango de personas, lo que incluye también a los adultos con un menor nivel educativo.

Este manual también ofrece información sobre el NEO-FFI-3, un instrumento formado por 60 ítems que evalúan las cinco grandes dimensiones de la personalidad. Se trata de una versión revisada y renovada en la que se han seleccionado aquellos ítems con un mejor funcionamiento psicométrico. Todos ellos provienen del NEO-PI-3, por lo que el NEO-FFI-3 es también apropiado para las personas a partir de los 12 años.

¹ N. del T. Con la expresión "inventarios NEO" se alude conjuntamente a todas las ediciones del NEO-PI, *Inventario de personalidad NEO* (NEO PI, NEO PI-R o NEO-PI-3) y de la versión reducida NEO-FFI, *Inventario de Cinco Factores NEO* (NEO-FFI, NEO-FFI-R y NEO-FFI-3).

La versión original del NEO-PI-3 cuenta con dos formas: la Forma S (del inglés *self-report*, autoinforme) y la Forma R (del inglés *observer ratings*, calificaciones de observadores). Sin embargo, la adaptación española se ha centrado únicamente en la Forma S, consistente en una serie de ítems que las personas contestan en referencia a sí mismas.

Los inventarios NEO están basados en un modelo conceptual que condensa décadas de análisis factoriales sobre la estructura de la personalidad. Las propias escalas se desarrollaron y se depuraron mediante la combinación de métodos racionales y factoriales y han sido objeto de intensas investigaciones llevadas a cabo durante más de 30 años con muestras clínicas y no clínicas de adultos. Se han acumulado evidencias sobre su fiabilidad y estabilidad, así como sobre su validez de constructo; todas ellas se detallan en un gran número de publicaciones y solo algunas de ellas se resumen en este manual. Para más información, se remite al lector interesado a la página web de la editorial original, PAR (www.parinc.com), en la que puede consultarse una extensa bibliografía con más de 2500 publicaciones sobre los inventarios NEO.

La tabla 1.1. presenta una lista con las dimensiones NEO y sus correspondientes facetas y proporciona una idea aproximada del tipo de constructos que se evalúan con el inventario. No obstante, para conocer con más detalle estos constructos, es preciso leer el capítulo 3 de este manual en relación con la conceptualización e interpretación.

El NEO-PI-3 es una medida de la personalidad general que ha demostrado ser útil en los ámbitos clínico, aplicado y de investigación. Este manual ofrece información sobre las normas de aplicación y corrección, sobre la interpretación de las puntuaciones y los perfiles individuales y sugiere posibles aplicaciones prácticas. Se resume igualmente el proceso de desarrollo y validación del instrumento, tanto de la versión original como de la adaptación a la lengua española, y se especifican las áreas de investigación sobre las que profundizar para una mejor comprensión y uso del inventario.

Tabla 1.1. Dimensiones y facetas evaluadas por el NEO PI-3

Dimensiones	
N	Neuroticismo
E	Extraversión
O	Apertura
A	Amabilidad
C	Responsabilidad
Facetas de Neuroticismo (N)	
N1	Ansiedad
N2	Hostilidad
N3	Depresión
N4	Ansiedad social
N5	Impulsividad
N6	Vulnerabilidad
Facetas de Extraversión (E)	
E1	Cordialidad
E2	Gregarismo
E3	Asertividad
E4	Actividad
E5	Búsqueda de emociones
E6	Emociones positivas
Facetas de Apertura (O)	
O1	Fantasía
O2	Estética
O3	Sentimientos
O4	Acciones
O5	Ideas
O6	Valores
Facetas de Amabilidad (A)	
A1	Confianza
A2	Franqueza
A3	Altruismo
A4	Actitud conciliadora
A5	Modestia
A6	Sensibilidad a los demás
Facetas de Responsabilidad (C)	
C1	Competencia
C2	Orden
C3	Sentido del deber
C4	Necesidad de logro
C5	Autodisciplina
C6	Deliberación

La visualización de estas páginas no está disponible.

Si desea obtener más información
sobre esta obra o cómo adquirirla
consulte:

www.teaediciones.com

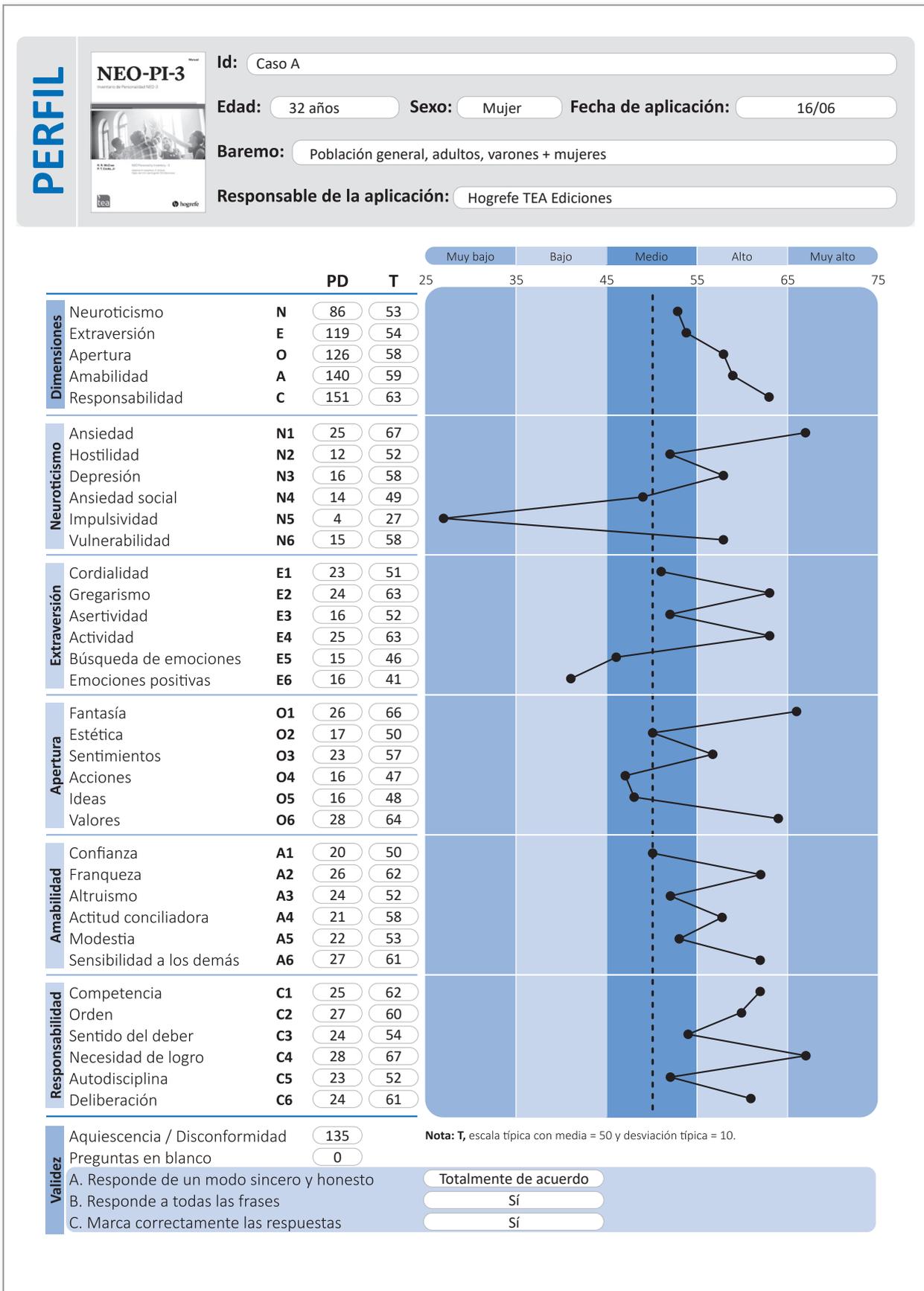


Figura 3.1. Perfil de resultados de Caso A en el NEO-PI-3

La visualización de estas páginas no está disponible.

Si desea obtener más información
sobre esta obra o cómo adquirirla
consulte:

www.teaediciones.com

El *NEO-PI-3, Inventario de Personalidad NEO-3* y su versión abreviada, el *NEO-FFI-3, Inventario de Cinco Factores NEO-3*, son los referentes internacionales para la evaluación de la personalidad de adolescentes y adultos. Mediante su uso, se alcanza una medida exhaustiva y profunda de las cinco principales dimensiones de la personalidad y de sus rasgos o facetas más importantes.

Los inventarios NEO condensan un extenso conjunto de investigaciones factoriales sobre la estructura de la personalidad. Las escalas en sí mismas fueron desarrolladas y depuradas siguiendo métodos racionales y factoriales, mientras que multitud de estudios realizados con muestras clínicas y no clínicas han permitido acumular distintas evidencias de validez y datos sobre su precisión y estabilidad temporal.

La principal novedad de esta nueva edición de los inventarios NEO respecto de sus antecesoras es que pueden usarse para la evaluación de personas desde los 12 años, ya que han demostrado su utilidad con escolares, adolescentes y población adulta. Además, incluyen nuevos ítems más sencillos de comprender y con mejores propiedades psicométricas, así como nuevas muestras de validación de adolescentes, de la población general adulta y personas candidatas en diversos procesos de selección. Se trata por tanto de una opción muy completa y exhaustiva para su uso en psicología clínica, orientación profesional, psicología del trabajo y de las organizaciones e investigación.

Grupo Editorial Hogrefe

Göttingen · Berna · Viena · Oxford · París
Boston · Ámsterdam · Praga · Florencia
Copenhague · Estocolmo · Helsinki · Oslo
Madrid · Barcelona · Sevilla · Bilbao
Zaragoza · São Paulo · Lisboa

www.hogrefe-tea.com

ISBN 978-84-18745-37-9

