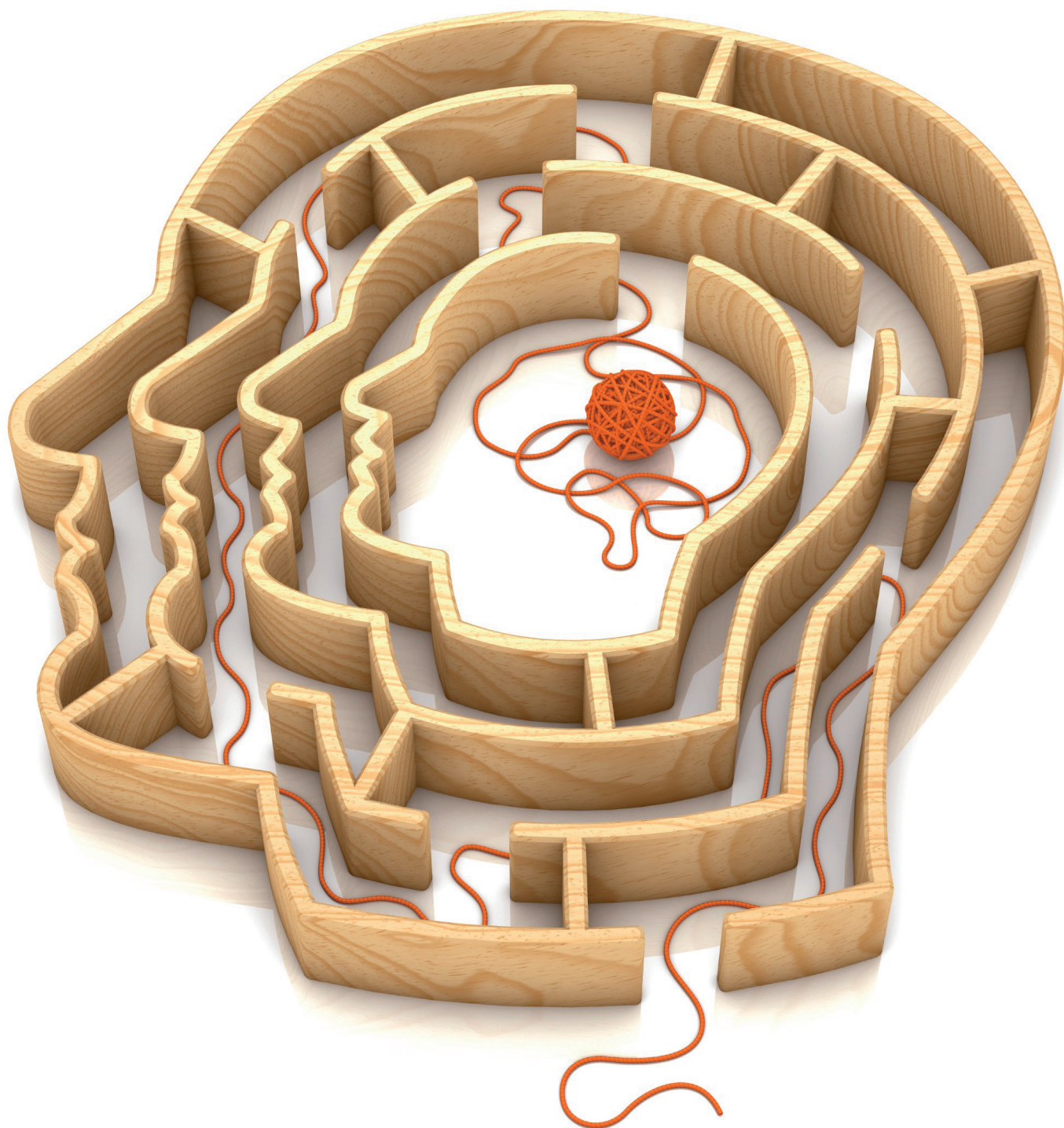


GMA

EVALUACIÓN
DE GRADO
MEDIO Y ALTO

S. F. BLINKHORN



MANUAL



ÍNDICE

RECONOCIMIENTOS.....	5
NOTA A LA SEGUNDA EDICIÓN.....	7
INTRODUCCIÓN A LA VERSIÓN ESPAÑOLA.....	9
1. DESCRIPCIÓN GENERAL.....	11
1.1. FICHA TÉCNICA.....	11
1.2. INTRODUCCIÓN.....	11
1.3. GMA NUMÉRICO.....	12
1.4. GMA VERBAL.....	16
1.5. GMA ABSTRACTO.....	20
2. APLICACIÓN Y CORRECCIÓN.....	25
2.1. APLICACIÓN.....	25
2.2. NORMAS DE CORRECCIÓN.....	29
3. INFORMACIÓN TÉCNICA.....	31
3.1. CREACIÓN DE LA VERSIÓN ESPAÑOLA.....	31
3.2. ANÁLISIS DE ELEMENTOS.....	35
3.3. DATOS ESTADÍSTICOS DE SUB-MUESTRAS.....	42
3.4. TABLAS DE BAREMOS Y CONVERSIÓN A PUNTUACIONES PERCENTILES.....	43
4. INTERPRETACIÓN.....	45
4.1. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	55
APÉNDICE I. JUSTIFICACIONES.....	57
I.1. EJEMPLOS DEL GMA-VERBAL.....	57
I.2. LEYES DEL TEST DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO.....	59

NOTA A LA SEGUNDA EDICIÓN

En esta 2ª edición del GMA ha sido posible actualizar los baremos. Los que se ofrecen en esta nueva edición son el resultado de unir los datos que TEA Ediciones ha ido recopilando entre los años 2006 y 2010, procedentes de evaluaciones realizadas a diversos colectivos profesionales, con los datos empleados en la confección de los baremos originales durante la fase de tipificación del instrumento, que tuvo lugar a finales de la década de 1990. El objetivo de fundir ambas muestras es que, en este caso, ha permitido dotar a los nuevos baremos de una mayor robustez, ya que se cuenta con muestras amplias en todas las formas que constituyen el GMA.

Esperamos que las modificaciones introducidas en esta nueva edición contribuyan a mejorar la calidad de las evaluaciones que realizan los profesionales que utilizan el GMA. Por otra parte, queremos recordar que esta actualización de los baremos ha sido posible gracias a la colaboración de muchas de las personas que utilizan este instrumento en su práctica profesional y facilitan sus datos a TEA Ediciones. Queremos expresar a todos ellos nuestro agradecimiento.

Departamento I+D de TEA Ediciones
Junio de 2011

INTRODUCCIÓN A LA VERSIÓN ESPAÑOLA

Evaluar aptitudes en los niveles medio y superior de la población ha sido siempre una tarea difícil. Uno se puede imaginar lo complicado que resulta diseñar pruebas para discriminar potencial en un sector de la población tan amplio e inespecífico como el de los titulados universitarios.

Actualmente existen en el mercado español muchos tests y baterías dirigidos a evaluar universitarios, titulados con experiencia, recién titulados, técnicos, etc. Sin embargo, en la mayoría de los casos y a pesar de lo bien definida que viene su población objetivo, no resultan del todo adecuados para el gran número de disciplinas profesionales que coexisten.

El GMA pretende ser una prueba universal, aplicable a cualquier disciplina y en la que un sujeto de ciencias pueda competir en igualdad de oportunidades con uno de letras, o viceversa. La variable que más peso tiene sobre el rendimiento final es el razonamiento, sea éste numérico, verbal o abstracto, y los sujetos que mejor uso hagan de esta capacidad serán los que mayor puntuación final obtengan.

El GMA viene avalado por casi 15 años de experiencia en el Reino Unido. No obstante, y fruto de una cuidada traducción y adaptación, en España se presenta como una obra novedosa, original y actualizada. Cada test cuenta con elementos de muy diversa dificultad, capaces de discriminar esas aptitudes tanto en sujetos menos diestros como en aquellos que están en los percentiles más altos de la población.

Como ya se explica en este manual, la traducción y adaptación a la población española del GMA ha supuesto casi un año entero de trabajo; y hoy, a punto de publicar la obra, podemos decir que no está todavía acabada, que harán falta varios años más para poder conocer las posibilidades reales del instrumento en todas y cada una de las disciplinas universitarias existentes.

Conviene hacer mención aquí al equipo de profesionales responsable de esta publicación en España y que continuarán con ese seguimiento posterior que incrementa con más información de campo el valor psicométrico de este instrumento de evaluación: Jaime Pereña fue el responsable de la traducción de los tests y de la organización de todo el proceso de adaptación. Nicolás Seisdedos y Sara Corral colaboraron en las revisiones y aportaron su inestimable visión crítica de cada uno de los elementos, siempre dirigida a mejorar la obra. Por su parte, Antonio Pamos fue responsable de recoger e integrar toda la información disponible, de redactar este manual y de los análisis estadísticos oportunos.

Todo el equipo de I+D de TEA Ediciones nos sentimos orgullosos de ofrecer a los psicólogos, técnicos de recursos humanos y demás profesionales relacionados con el mundo de la evaluación una nueva herramienta que sin duda aportará un mayor rigor técnico a todas sus evaluaciones de potencial.

Madrid, diciembre de 1998

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1. FICHA TÉCNICA

Nombre: GMA. Evaluación de Grado Medio y Alto.

Autor: S. F. Blinkhorn.

Procedencia: ASE.

Aplicación: Individual o colectiva a adultos con una formación de grado medio o superior.

Duración: 30 minutos cada uno de los tests.

Finalidad: Evaluación del razonamiento verbal, numérico y abstracto en los niveles superiores de población.

Adaptación española: Departamento de I+D de TEA Ediciones.

Materiales: Manual, cuadernillos, hojas de instrucciones y hojas de respuestas autocorregibles (distintos modelos según la forma utilizada).

1.2. INTRODUCCIÓN

La batería GMA está diseñada para ser usada en procesos de reclutamiento, selección y evaluación de titulados, en la evaluación de potencial directivo para promociones y en el reclutamiento de personas con formación incompleta pero con capacidad para terminar una carrera. Básicamente está destinada al 12,5% superior de la población y su acertado diseño permite discriminar con éxito en estos niveles de capacidad.

Incluye tres áreas de evaluación: numérica, verbal y abstracta, cada una con dos formas paralelas. Cada test ha sido diseñado y construido en consonancia con un conjunto de objetivos específicos que maximizan la información cuantitativa y cualitativa obtenida en un tiempo de evaluación limitado. Por tanto, aunque los tests se han publicado con una estructura de batería, cada uno cuenta con una justificación teórica particular, una estructura específica de elementos y unos baremos independientes.

El criterio de diseño es exclusivo en cada test, y en ellos converge la experiencia en la construcción de pruebas de evaluación laboral y las necesidades instrumentales manifestadas por los profesionales del reclutamiento y de la evaluación en niveles de formación superior.

Cada elemento original incluido en los estudios piloto demostró su pertinencia durante todo el proceso de desarrollo, y continuó presente hasta su publicación definitiva. Los únicos cambios acaecidos entre las fases de análisis y de publicación fueron referentes a la eliminación de ambigüedades, la reordenación de los elementos de cada forma, y el intercambio de elementos entre las formas para garantizar la estructura de formas paralelas.

Como prueba de que se logró alcanzar el objetivo de paralelismo entre las formas, los autores encontraron que las habilidades o aptitudes evaluadas apenas diferían en los puestos más elevados de la industria, comercio o servicios públicos cuando se aplicaban ambas formas. Los usuarios de los tests deberían por tanto contemplar la posibilidad de realizar procesos multifásicos, evaluación pre y postest en formación, y seguimientos de desarrollo sin la preocupación de que los candidatos puedan memorizar los elementos.

Los tests resultarán útiles en las siguientes aplicaciones:

- Las primeras fases de una selección de titulados (fase de criba).
- El reclutamiento de aquellos que, a pesar de su buen potencial, decidieron abandonar los estudios.
- La identificación de potencial para promociones.
- La evaluación de directivos e identificación del potencial directivo.
- La obtención rápida y precisa de información de un abanico de habilidades en los procesos de *Assessment Centre*.

La primera parte de este manual aborda la justificación, el desarrollo y aplicaciones de los tests, con las instrucciones completas de la aplicación y la interpretación de los resultados. Como complemento a lo anterior se incluye en el manual un apartado de información técnica, que no es imprescindible para una correcta aplicación e interpretación, con el fin de dotar a los aplicadores de todo el conocimiento disponible al respecto.

La visualización de estas páginas no está disponible.

Si desea obtener más información
sobre esta obra o cómo adquirirla
consulte:

www.teaediciones.com

3. INFORMACIÓN TÉCNICA

3.1. CREACIÓN DE LA VERSIÓN ESPAÑOLA

Originariamente la batería de tests GMA nace en el Reino Unido en 1983. La Compañía editorial de tests NFER-NELSON, y más concretamente su división ASE pretenden con esta nueva batería de tests ofrecer al mercado de la Psicología industrial unas herramientas de evaluación actualizadas y, lo más importante, diseñadas específicamente para su uso en la empresa.

En 1997 TEA Ediciones empieza a trabajar en la adaptación de la batería a la población y cultura españolas. Para lograr un instrumento tan completo técnicamente como el original se siguieron varios pasos:

Profesionales con larga experiencia en el diseño y adaptación de tests tradujeron completamente al español los tests verbal y numérico así como las instrucciones de la prueba no verbal, la abstracta.

Posteriormente se aplicaron esas pruebas experimentales a una pequeña muestra de técnicos y profesionales de la psicometría para que a la vez que lo contestaban criticaran los contenidos confusos o irresolubles.

Tras un primer análisis de elementos de esas pruebas se establecieron los índices de dificultad de cada elemento y el grado de atracción de cada alternativa. Se analizaron con sumo detalle aquellos elementos cuyas respuestas eran más dispares.

Se estableció un comité técnico que entró a analizar elemento por elemento en todos los tests. En aquellos casos en que la solución no resultaba clara se modificó el contenido del enunciado o de las alternativas o bien se optó por elaborarlo de nuevo. Se crearon dos guías explicativas (para las pruebas verbal y abstracta) que respaldaran las respuestas correctas.

Una vez concluidos los estudios anteriores se pasó a configurar cada test en función de la dificultad mostrada por sus elementos. En algunos casos fue necesario modificar el orden de algún test para trasladar a la parte final los elementos más difíciles.

Se compusieron los cuadernillos de cada test y se imprimió una primera edición. A partir de ese momento se fueron aprovechando diferentes procesos de selección para recoger muestras representativas de todos los tests. Se procuró recoger otra información relevante como resultados en otros tests, información demográfica o antecedentes académicos. Cuando fue posible, se aplicaron varios tests del GMA para poder llevar a cabo un estudio de intercorrelaciones.

Otro aspecto importante que se tuvo en cuenta fueron los tiempos de aplicación, por lo que se analizó la rapidez de los sujetos en contestar los tests. Los resultados finales no diferían mucho de los ingleses y se decidió mantener los tiempos originales.

Como último paso se redactó este manual.

La visualización de estas páginas no está disponible.

Si desea obtener más información
sobre esta obra o cómo adquirirla
consulte:

www.teaediciones.com

A la vanguardia de la evaluación psicológica

La necesidad de contar con pruebas de evaluación adaptadas a las personas de mayor nivel cultural y a los que ocupan o pretenden alcanzar puestos directivos es cada vez más sentida, principalmente en el ámbito empresarial y en ciertos organismos públicos.

El **GMA**, Evaluación de Grado Medio y Alto, es un conjunto de tres tests diferentes para evaluar **tres aptitudes básicas** (Razonamiento abstracto, Razonamiento verbal y Razonamiento numérico) en estas poblaciones. Es una batería que permite una evaluación muy profunda de estas aptitudes, con capacidad de discriminar entre personas de **alto nivel intelectual**.

Los autores insisten en intentar medir, en los tres casos, la capacidad de razonamiento, es decir, no una mera aptitud de cálculo numérico o de conocimiento verbal, sino una capacidad superior de pensar a partir de unas informaciones básicas suministradas y de extraer conclusiones debiendo aplicar un razonamiento complejo que, según los casos, será predominantemente verbal, numérico o abstracto.

Las tres pruebas tienen también una cualidad muy apreciada por los sectores profesionales, que es la **validez aparente**, esto es, el empleo de estímulos que se refieren a situaciones laborales o profesionales reales y que hacen que los examinados se sientan a gusto ante problemas similares a los que pueden encontrar en su entorno laboral.

Se han preparado dos formas de cada uno de los tests del **GMA** (Forma A y Forma B), con el fin de que puedan emplearse formas diferentes cuando se quiera variar y evitar el riesgo de que un sujeto pueda examinarse dos veces con la misma forma.

El **GMA**, por tanto, responde a una demanda creciente de un segmento del mercado que requiere pruebas específicas para los niveles superiores del mundo laboral.