

APLICACIONES EDUCATIVAS DEL SOCIOMET: UN SOFTWARE QUE UTILIZA LOS DATOS DEL CUESTIONARIO SOCIOMÉTRICO^[1]

GARCÍA-BACETE, F. J^{AD}, GÓNZALEZ, J. A, MONJAS, M. I. B^D Y SUREDA, I. C^D
AUNIVERSIDAD JAUME I; BUNIVERSIDAD DE VALLADOLID, CUNIVERSIDAD DE LES ILLES BALEARS;
DMIEMBRO DEL GRUPO GREI

1 INTRODUCCIÓN

Cuando ponemos juntos a los niños y a las niñas en un aula las interacciones se sincronizan y aparecen los amigos, los grupos, las redes sociales y las jerarquías. Lo interesante es saber que las relaciones y los subgrupos no son aleatorios. Los niños (y los grupos) tienden a balancear su *necesidad de afiliación* y de *compartir* (reciprocidad, cohesión, igualdad de estatus) con la *necesidad de sentir que tienen control, autonomía y estatus* (complementariedad, dominancia, jerarquía), pero a veces surgen conflictos en la prioridad de estas necesidades y aparecen los procesos de *dominancia social* o de diferenciación de roles y de estatus, la victimización y el rechazo (Gallagher, Dadisman, Farmer, Huss y Hutchins, 2007).

La conducta del niño-a es uno de los principales determinantes del aprendizaje de "llevarse bien con los otros". No obstante, *el que una conducta sea apropiada depende del contexto en el que se realiza*. Además, *los iguales son quienes controlan los nichos de oportunidades sociales que están disponibles para los niños* (Bierman, 2004).

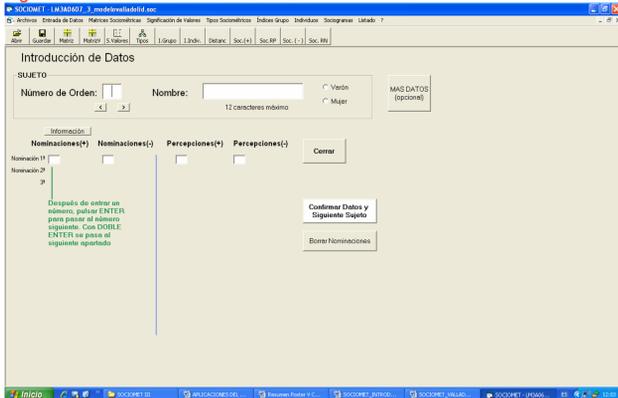
En base a sus experiencias interpersonales positivas, los niños aceptados y queridos incrementan su capacidad de emplear estrategias adaptativas y se acercan a los iguales de forma confiada. Cuando los niños son rechazados por sus compañeros ocurre lo contrario.

2 ¿QUÉ ES EL SOCIOMET?

El programa Sociomet elaborado por González y García-Bacete consiste en un software que permite utilizar las respuestas que proporcionan los cuestionarios sociométricos de nominaciones entre iguales y describir tanto las relaciones de cada alumno con los demás como las características del grupo clase en su conjunto.

Sociomet crea un entorno muy amigable y visual que facilita su manejo. La introducción de datos se realiza de forma muy cómoda y rápida, permitiendo hacer correcciones y desplazarnos de unos alumnos a otros de forma inmediata (Figura 1). En su elaboración se ha considerado tanto la perspectiva del docente como la del investigador, dado que permite la exportación de la información a otros entornos (Word, Excel, SPSS,...), que facilita dar otros usos a los valores y resultados obtenidos.

Figura 1: Pantalla Introducción de Datos



La barra de menús es simple y lógica, y da pie a submenús y al empleo de botones (Figura 2). Cada pantalla contiene toda la información necesaria para su comprensión y se accede de una a otra de forma ágil. Sociomet presenta la información en forma de matrices (de datos, de datos y valores; ver Figura 3), listados (datos individuales, índices individuales, índices grupales, reciprocidades,...) y representaciones gráficas (distancias sociométricas, círculos con sectores, tablas de 4 columnas, tipos sociométricos, sociogramas de nominaciones positivas,...). Sociomet permite elaborar informes individuales y grupales; no obstante, gana mucho cuando se visualiza en la pantalla.

Figura 2: Barra de menús, botones y submenús



Figura 3: Matriz de Datos y Valores

3 ¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA EL SOCIOMET?

Sociomet calcula los principales valores e índices sociométricos, individuales y grupales, acompañados de sus leyendas y explicaciones, y en la mayoría de los casos de visualizaciones gráficas (Figura 4 y 5).

Figura 4: Valores e Índices Individuales

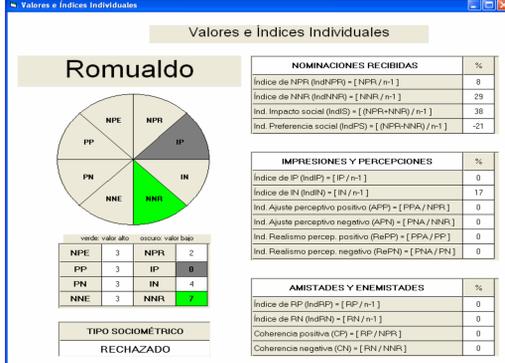
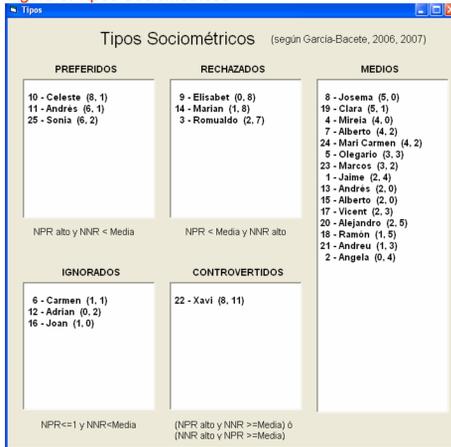


Figura 5: Índices Grupales

Índices Grupales				
Nominaciones Permitidas: 3				
VALORES FUNDAMENTALES	Sumatorio	Media	Puntit	Coef. Variación
Nominaciones Positivas Recibidas (NPR)	73	2,92	60	0,786
Nominaciones Negativas Recibidas (NNR)	75	3,00	100	0,957
Intensidad Social Grupal (ISG) = [NPR + NNR]	148	5,92	90	0,595
Preferencia Social Grupal (PSG) = [NPR - NNR]	-2	-0,08	00	-47,817
Impresión Positiva (IP)	75	3,00		
Impresión Negativa (IN)	51	2,04		
RECIPROCIDADES				
Reciprocidades Positivas (RP)	28			
Reciprocidades Negativas (RN)	14			
Amigos = [RP/n]	1,12	44		
Enemistades = [RN/n]	0,56	82		
Cohesión 1 Positiva = [RP / (n-1)n] (%)	5	38		
Cohesión 1 Negativa = [RN / (n-1)n] (%)	2	75		
Cohesión 2 Positiva = [RP / nd] (%)	37	44		
Cohesión 2 Negativa = [RN / nd] (%)	19	82		
Coherencia Positiva = [RP / NPR] (%)	38	41		
Coherencia Negativa = [RN / NNR] (%)	19	73		

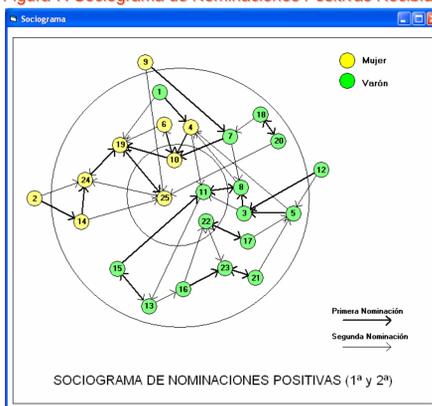
Así mismo, aporta la significación estadística de los valores y permite la identificación de los tipos sociométricos de acuerdo con los criterios establecidos por García-Bacete (2006, 2007), mediante cálculos de probabilidad binomial (Figura 6).

Figura 6: Tipos Sociométricos



La representación gráfica de las nominaciones y reciprocidades positivas y negativas ha buscado la significación y la utilidad (Figura 7).

Figura 7: Sociograma de Nominaciones Positivas Recibidas (1ª y 2ª)



4 APLICACIONES DEL SOCIOMET

Si el profesorado conoce las características sociométricas de los alumnos y la red de relaciones en el grupo puede intervenir de modo eficaz, tanto desde una orientación preventiva como desde una orientación de solución de problemas.

Tener conocimiento válido de las relaciones sociales desde la perspectiva del alumno. El Sociomet permite obtener información y realizar una representación de la red informal de la clase. El sociomet informa de los afectos y desafectos entre dos alumnos concretos (explícitos, implícitos, recíprocos, no correspondidos). El Sociomet también informa sobre qué miembros del aula forman unidades grupales más pequeñas.

Medida del clima social del aula. Sociomet proporciona diferentes medidas relativas al clima social del aula: a) los índices de grupo, en particular, los de cohesión (número de reciprocidades que se dan sobre el total de las posibles) y los de coherencia (grado de acuerdo entre las nominaciones emitidas y las recibidas) y b) el estudio simultáneo de las media y de los coeficientes de variación de las nominaciones positivas recibidas y de las nominaciones negativas recibidas de la clase (Ver Figura 5).

Aproximarse a los subgrupos que hay en el aula. Una característica de los grupos es adoptar una determinada estructura de relación: muy centralizada o muy difusa. Lo más habitual es que en un aula convivan varios subgrupos. Estos subgrupos pueden ser cerrados o abiertos, ocupar posiciones nucleares o secundarias en el conjunto del aula, tener mayor o menor cohesión interna. Sociomet permite hacer una aproximación a dichos subgrupos. Basta observar los diferentes sociogramas para identificar gráficamente las figuras sociométricas y los subgrupos.

Tener una adecuada caracterización sociométrica de cada alumno y conocer el tipo sociométrico de cada alumno. Una visión sociométrica de un alumno permite conocer por quienes siente atracción, por quienes siente antipatía, con quien le gustaría relacionarse y con quien no y, a su vez, cómo es visto por sus compañeros. La información de los motivos concretos por los que se produce cada una de las nominaciones ayuda a entender la realidad social del alumno y, en consecuencia, poder arbitrar medidas integradoras. Conocer las expectativas sociales, positivas y negativas, de los alumnos hacia sus compañeros también pueden ayudar a explicar muchas de las situaciones de interacción que se dan en el aula. La identificación de tipos sociométricos es una tarea que sólo se puede realizar mediante la administración de un cuestionario sociométrico y la aplicación de un procedimiento matemático que resulte válido y fiable. Estas condiciones las cumple el Sociomet.

¿Por qué es importante identificar a los tipos sociométricos? Por que las características conductuales y académicas de los alumnos de cada tipo sociométrico son diferentes, por que el tipo sociométrico da acceso diferencial a las oportunidades de aprendizaje, por que las consecuencias de adaptación social a medio y largo plazo son diferentes.

SOCIOMET ES UN POTENTE INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN QUE PROPORCIONA VALIOSOS DATOS SOBRE LOS MIEMBROS DEL GRUPO-CLASE QUE PERMITIRÁN AL PROFESORADO Y A LOS PSICÓLOGOS ESCOLARES CONSENSUAR Y ESTABLECER PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN.

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bierman, K.L. (2004). *Peer rejection. Developmental, processes and intervention strategies*. New York: The Guilford Press.

Gallagher, K.C., Dadisman, K., Farmer, Th.W., Huss, L y Hutchins, B.C. (2007). Social Dynamics of Early Childhood Classrooms: Considerations and Implications for Teachers. In O. Saracho y B. Spodek (Eds.), *Contemporary Perspectives in Early Childhood Education*, Vol. 7, *Social Learning in Early Childhood Education* (pp. 17-48). Greenwich, CT: Information Age Publishing.

García-Bacete, F.J. (2006). La identificación de los alumnos rechazados. Comparación de métodos sociométricos de nominaciones bidimensionales. *Infancia y Aprendizaje*, 29 (4), 437-451.

García-Bacete, F.J. (2007). La identificación de alumnos rechazados, preferidos, ignorados y controvertidos en el aula. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 60 (1-2), 25-46.

[1] Investigación realizada gracias a las ayudas de investigación "El rechazo entre iguales en la vida cotidiana" (SEJ2004-04028) concedida por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (Plan Nacional de I+D+I, 2004-07).