



**VILLANUEVA**  
CENTRO UNIVERSITARIO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

# LA BATERÍA PIC (PIC-N, PIC-J, PIC-A)



Con la colaboración de: 

Adscrito a la Universidad  
Complutense de Madrid





## LA BATERÍA PIC

(PIC = *Prueba de Imaginación Creativa*)

### Definición

Un batería de tres tests desarrollados para evaluar la creatividad a partir de pruebas de evaluación objetiva en las que se expresa la propia imaginación.

### Edades

8 – 99 años (PIC-N: 8-11; PIC-J: 12-17; PIC-A: 18-99).

### Componentes

4 “juegos” (tipo de tareas). La aplicación total puede llevar 45 m. – 1 hr.

- 3 tareas para evaluar la creatividad verbal (narrativa)
- 1 tarea para evaluar la creatividad gráfica

### Variables

Fluidez de ideas

Flexibilidad de pensamiento

Originalidad de las respuestas

Elaboración de las respuestas

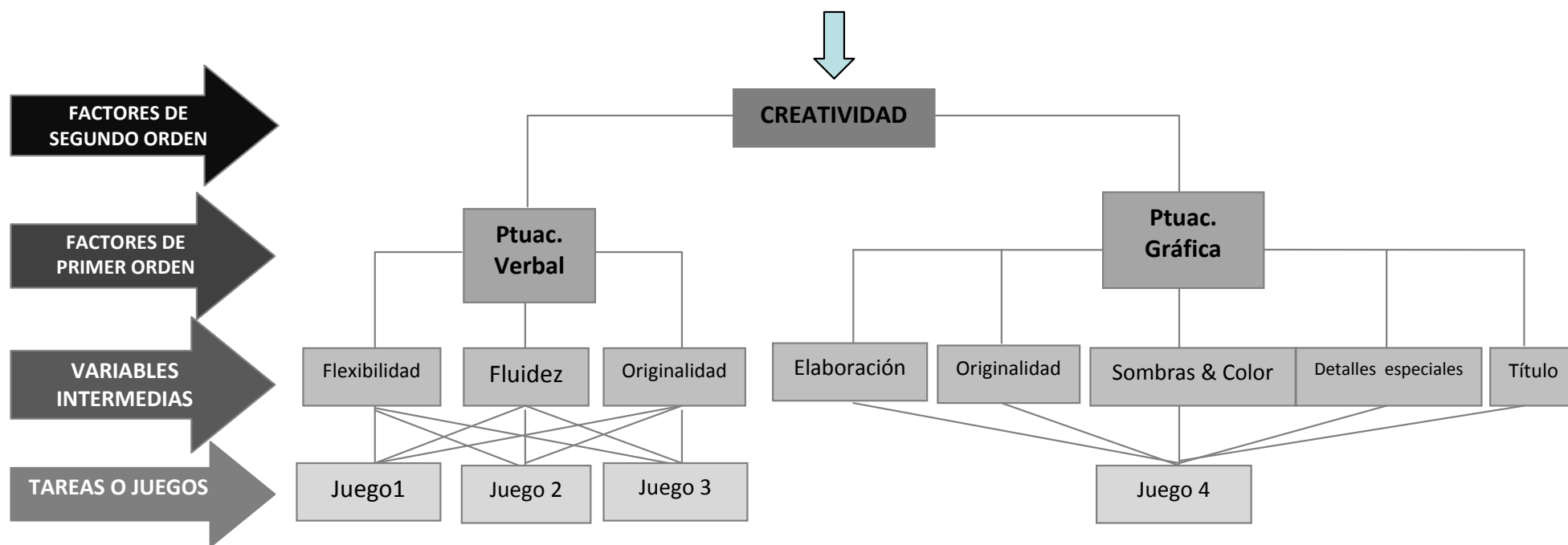
Uso de detalles creativos (color, sombras, expansividad, rotaciones, movimiento, nuevas perspectivas, etc.).

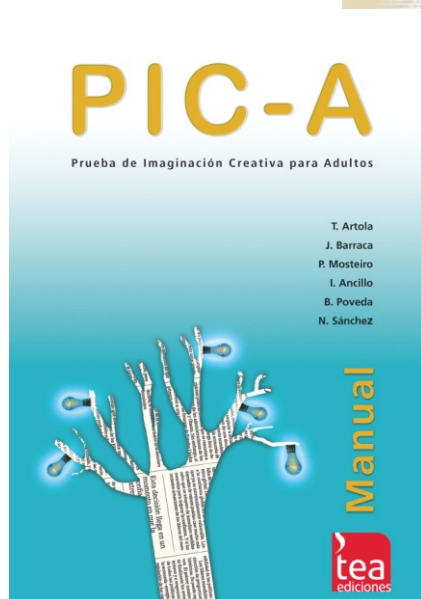
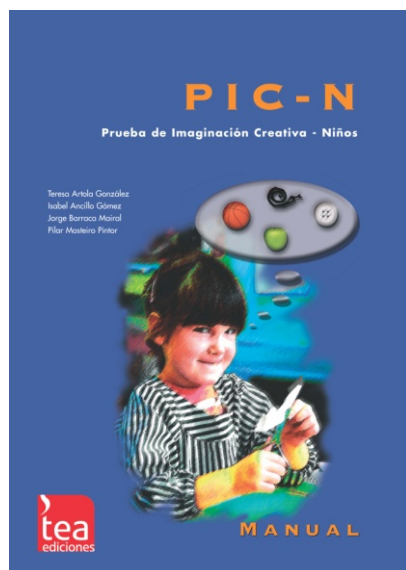


## LA BATERÍA PIC

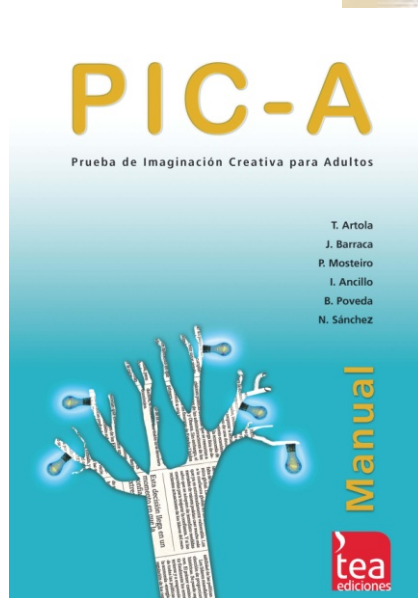
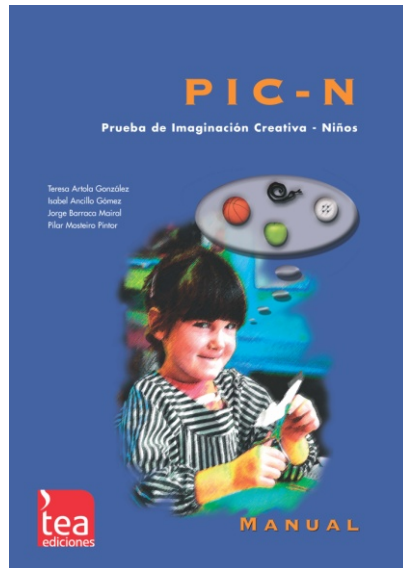
(PIC = *Prueba de Imaginación Creativa*)

### ÍNDICE DE CREATIVIDAD (PUNTUACIÓN TOTAL)





- ***PIC-N. Prueba de Imaginación Creativa para Niños*** (Artola, Ancillo, Mosteiro y Barraca, 2004, 2010). Madrid: TEA.
- ***PIC-J: Prueba de Imaginación Creativa para Jóvenes*** (Artola, Barraca, Martín, Mosteiro, Ancillo y Poveda, 2008). Madrid: TEA
- ***PIC-A: Prueba de Imaginación Creativa para Adultos*** (Artola, Barraca, Mosteiro, Ancillo, Poveda y Sánchez, 2012). Madrid: TEA



## CARACTERÍSTICAS PARTICULARES

- **PIC-N.** Permite el uso del color; correlaciones con las notas escolares, la inteligencia (factor g y Raven); la estimación de la alta capacidad; otras pruebas gráficas de creatividad.
- **PIC-J.** Asociado diferencialmente a medidas de inteligencia; y con rasgos de personalidad creativa; utilidad para la orientación vocacional; diferencias chicos /chicas y análisis de variables.
- **PIC-A.** Baremos que incluyen profesionales, perfil gráfico e informe; utilidad para selección de personal, promoción laboral, evaluación pre-post de cursos o formación específica.



## PIC-N, PIC-J y PIC-A



### Mismas instrucciones, diferentes estímulos

Fíjate bien en el dibujo que aparece en la primera página. Tu tarea consiste en imaginar todo aquello que podría estar ocurriendo en esa escena. Escribe todo lo que se te ocurra. Ten en cuenta que en este juego no existen respuestas buenas o malas, así que pon en marcha tu imaginación y fantasía y procura poner muchas ideas



## LA MISMA TAREA PARA LA PIC-N, PIC-J y PIC-A

- 2** Haz una lista de todas las cosas para las que podría servir....
- 3** Imagina y contesta lo que tú crees que pasaría si fuera cierto lo que dice la frase: "..."
- 4** Intenta completar los siguientes dibujos haciendo con ellos un dibujo tan original que a nadie más se le hubiera ocurrido. Después pon un título interesante a cada uno de ellos.



# MUESTRA

**PIC-N:**

**637 participantes. Edades: 8-12**

**PIC-J:**

**600 participantes. Edades: 11-19**

**PIC-A:**

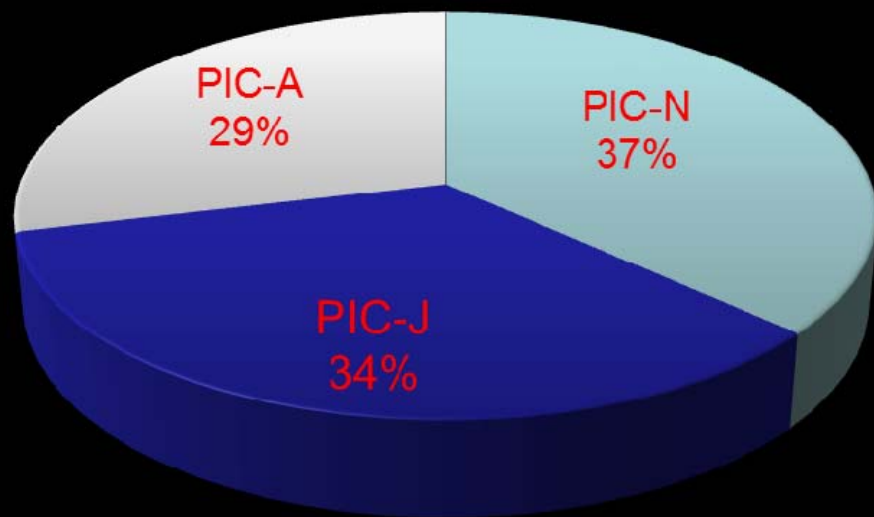
**498 participantes. Edades: 18-76**





# MUESTRA

DISTRIBUCIÓN POR PIC



DISTRIBUCIÓN POR SEXOS





## FIABILIDAD

	Alfa de Cronbach
PIC-N	,83
PIC-J	,85
PIC-A	,83



## VALIDEZ PIC-N

	Medidas de Inteligencia	
	Factor g	RAVEN
<b>PIC-narrativo</b>	0,31**	0,30**
<b>PIC-gráfico</b>	0,33**	0,34**
<b>PIC-total</b>	0,40**	0,38**

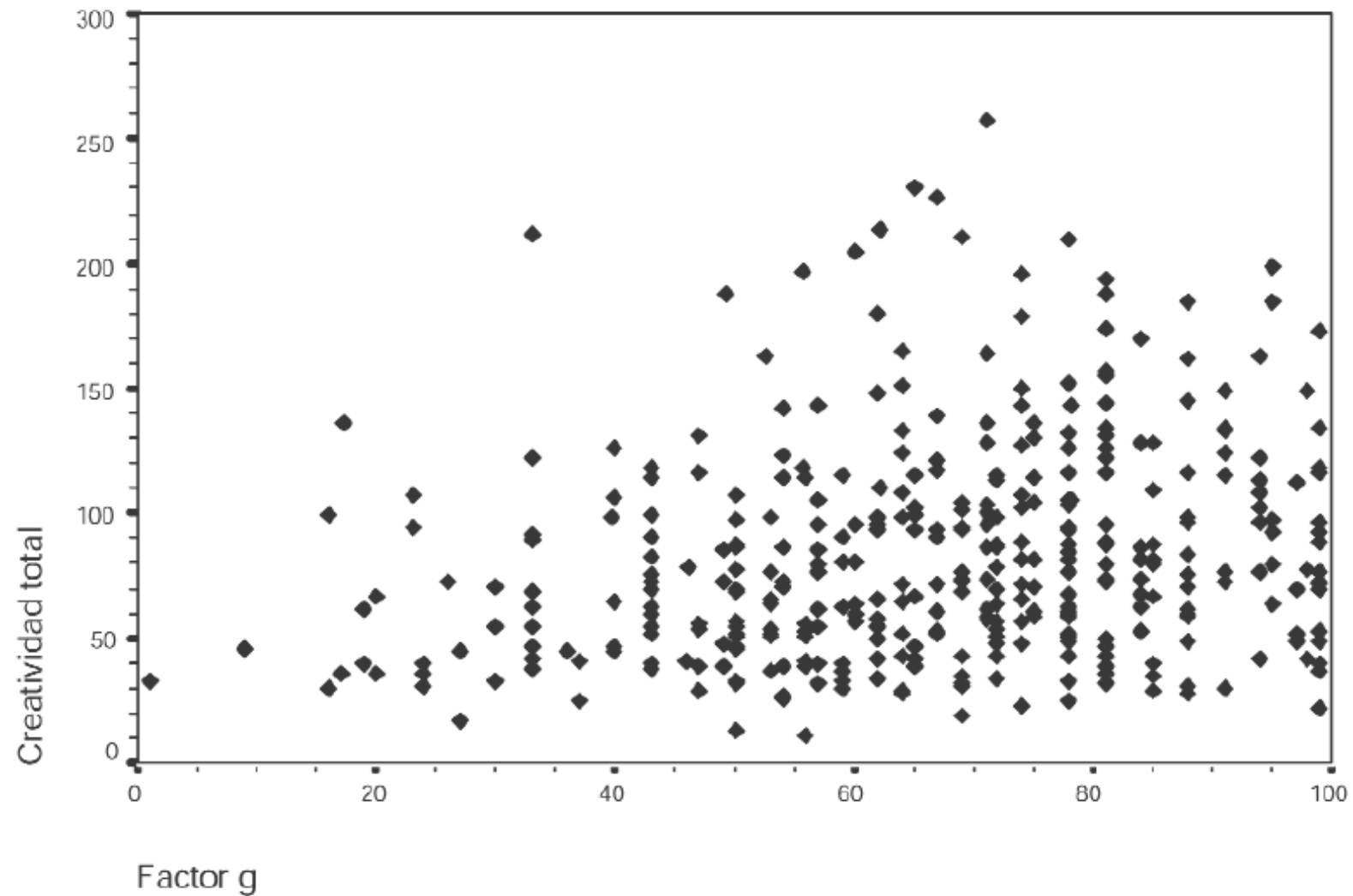
\*\*  $p < 0,01$  (bilateral)

	Medidas de apreciación por el profesor EDAC-Pensamiento Divergente
<b>PIC-narrativo</b>	0,25**
<b>PIC-gráfico</b>	0,16*
<b>PIC-total</b>	0,23**

\*  $p < 0,05$  (bilateral) \*\*  $p < 0,01$  (bilateral)



## VALIDEZ PIC-N





## VALIDEZ PIC-N

	Medidas de rendimiento Notas medias del curso
<b>PIC-Narrativo</b>	0,19*
<b>PIC-Gráfico</b>	0,06
<b>PIC-Total</b>	0,16

\*  $p < 0,05$  (bilateral)

PIC	TAEC Puntuación total
<b>PIC-narrativo</b>	0,09
<b>PIC-gráfico</b>	0,21**
<b>PIC-total</b>	0,16*

\*\*  $p < 0,01$  (bilateral) \*  $p < 0,05$  (bilateral)



## VALIDEZ PIC-J

	Factor g-2	Factor g-3
PIC-J Narrativa	0,05	0,20
PIC-J Gráfica	0,29**	0,25*
PIC-J Total	0,08	0,22
N	122	77

\*  $p < 0,05$  (bilateral); \*\*  $p < 0,01$  (bilateral)

	PIC-J Narrativa	PIC-J Gráfica	PIC-J Total
CREA	,43**	,21**	,44**
N	186	186	186

\*\*  $p < 0,01$  (bilateral)





## VALIDEZ PIC-J

	PIC-J Narrativa	PIC-J Gráfica	PIC-J Total
Apertura	0,07	0,27**	0,10
Amabilidad	0,11	0,19*	0,12
Responsabilidad	0,19*	0,12	0,20*
Emociones positivas	0,19*	0,22*	0,21*
Estética	0,17	0,27**	0,19*
Apertura a los sentimientos	-0,01	0,21*	0,02
Apertura a las ideas	0,23*	0,25**	0,25**
Valores	-0,37**	-0,05	-0,36**
Altruismo	0,01	0,22*	0,04
Sensibilidad hacia los demás	0,14	0,25**	0,16
Competencia	0,24**	0,12	0,24**
Sentido del deber	0,11	0,20*	0,13

\*  $p < 0,05$  (bilateral); \*\*  $p < 0,01$  (bilateral)

Correlaciones con el NEO PI-R



## VALIDEZ PIC-A

	Escala Creatividad narrativa	Escala Creatividad gráfica	Creatividad General
<b>CREA</b>	0,51**	0,01	0,49**
<b>Factor <i>g</i></b>	0,17	0,12	0,18
<b>NEO PI-R</b>			
NEO N5: Impulsividad	0,21	0,25*	0,23*
NEO E1: Cordialidad	0,23*	0,13	0,23*
NEO E6: Emociones positivas	0,37**	0,20	0,37**
NEO C1: Competencia	0,26*	0,04	0,25*
Factor O: Apertura a la experiencia	0,35**	0,23*	0,36**
NEO O1: Fantasía	0,37**	0,25*	0,38**
NEO O2: Estética	0,22	0,20	0,23*
NEO O3: Sentimientos	0,23*	0,17	0,24*
NEO O5: Ideas	0,26*	0,04	0,25*

\*  $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$

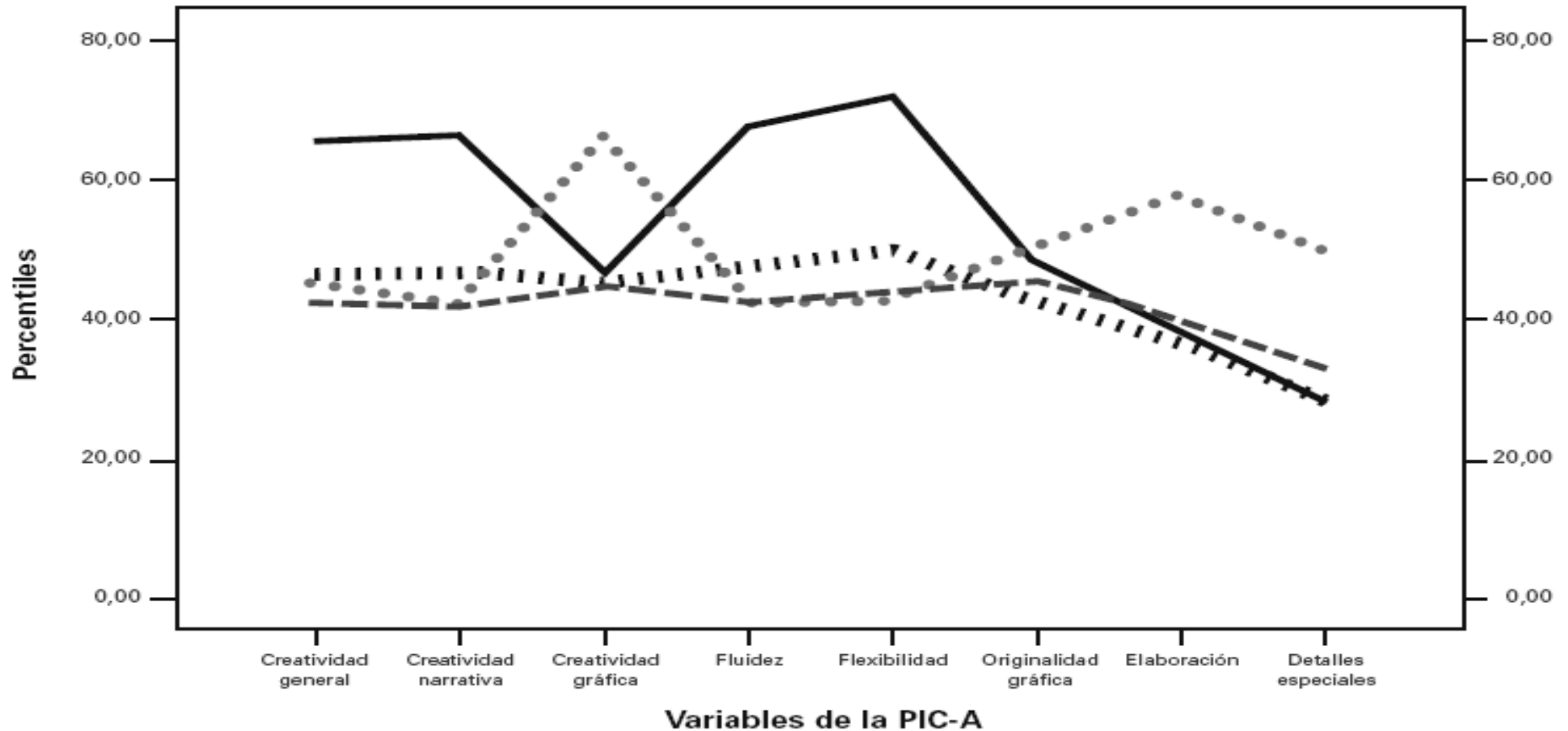
Nota: CREA: Prueba de Creatividad (verbal); Factor *g*: Escala 3 del test de inteligencia general Factor *g* de Cattell; NEO PI-R: Inventario de Personalidad Neo - Revisado.



# VALIDEZ PIC-A

Grupos

- Estudiantes de Educación
- Estudiantes de Comunicación y Publicidad
- Profesionales de distintos ámbitos
- Estudiantes de Bellas Artes





## OBJETIVIDAD

PIC-N

Acuerdo interjueces	
PIC-narrativo	0,93**
PIC-gráfico	0,76**
PIC-total	0,90**

\*\*  $p < 0,01$  (bilateral)

PIC-A

Promedio de las valoraciones	Juego 1	Juego 4
Expertos ámbito narrativo	0,77**	—
Expertos ámbito gráfico	—	0,47**

\*\*  $p < 0,01$



*La batería PIC reúne un conjunto de tests que posibilitan una evaluación realmente adecuada de la creatividad ya que:*

1. Incorpora las variables más importantes en la evaluación de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración de ideas...
2. Su estructura teórica –con la diferenciación entre la creatividad gráfica y verbal– es relevante y ha sido contrastada empíricamente.
3. Cubre un amplio rango de edades y posibilita su comparación al emplear las mismas tareas. Por ese abanico, es una herramienta idónea para la orientación infantil, juvenil (tipo de estudios) y la selección en sujetos adultos.
4. Sus propiedades psicométricas (fiabilidad, validez y objetividad) han sido corroboradas con muestras amplias y representativas.
5. Su corrección es más simple y objetiva que la de otros tests, y se halla extensamente explicada y ejemplificada en el manual.
6. Se ha desarrollado enteramente en España, y su distribución está garantizada por la relevancia de la editorial.



VILLANUEVA  
CENTRO UNIVERSITARIO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

[www.villanueva.edu](http://www.villanueva.edu)

Con la colaboración de: 

Adscrito a la Universidad  
Complutense de Madrid

