



VILLANUEVA
CENTRO UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

CÓMO ESTIMULAR Y DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

CAROLINA MARTÍN AZAÑEDO



Con la colaboración de: 

Adscrito a la Universidad
Complutense de Madrid





Evolución
personal

Evolución
cultural



CREATIVIDAD



Persona

Contexto





CONTEXTO

EMPRESA

EDUCACIÓN

**ARTES Y
CIENCIAS**

INVESTIGACIÓN

**VIDA
COTIDIANA**

PERSONA

**MIRADA Y ACTITUD
CREATIVAS**



**PENSAMIENTO
CREATIVO**



**RASGOS DE
PERSONALIDAD
CREATIVA**





**Cultivar
la curiosidad
y el interés**



**Observar y
contemplar
la realidad
desde otras
perspectivas**





Apertura al mundo



Conectividad



**Questionar
las suposiciones**

**Habilidad
Analítica
(Sternberg)**

***Provocative
Operation*
(De Bono)**



Utilizar analogías





Confianza en uno mismo



**Creencias
constructivas
sobre la propia
capacidad
creativa**



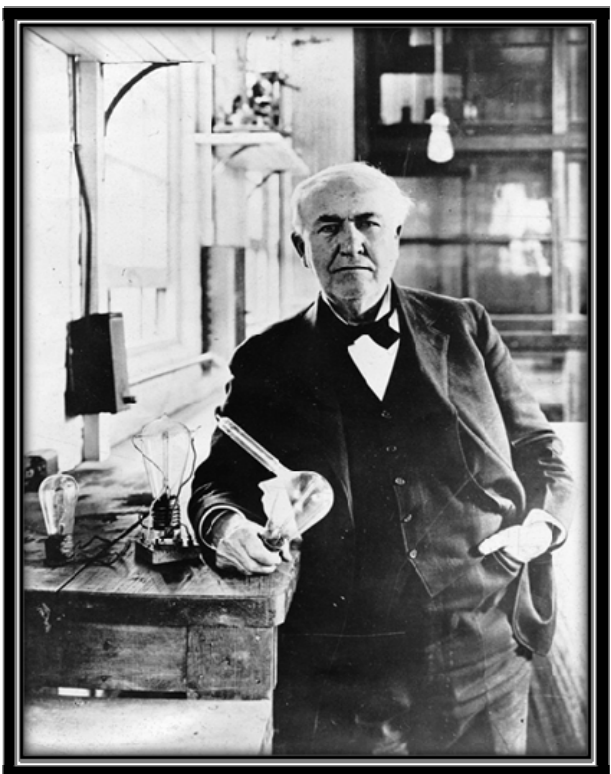
Motivación intrínseca

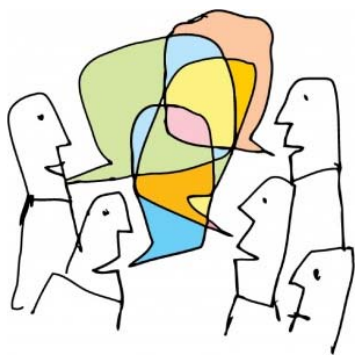
**Disfrutar
haciendo
lo que uno
hace**





Superar obstáculos y dar cabida al error







VILLANUEVA
CENTRO UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

www.villanueva.edu

Adscrito a la Universidad
Complutense de Madrid

