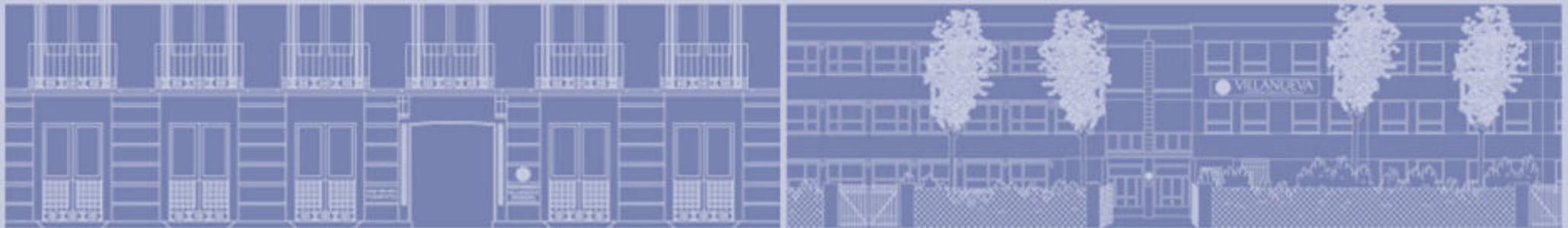




**VILLANUEVA**  
CENTRO UNIVERSITARIO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

# CÓMO ESTIMULAR Y DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

CAROLINA MARTÍN AZAÑEDO



Con la colaboración de: 

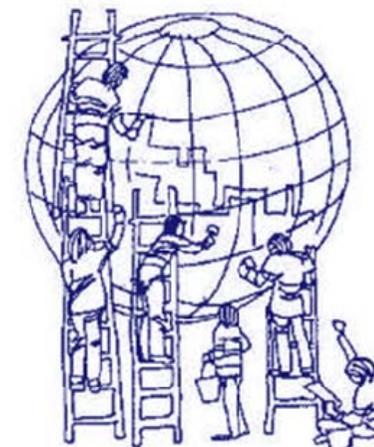
Adscrito a la Universidad  
Complutense de Madrid



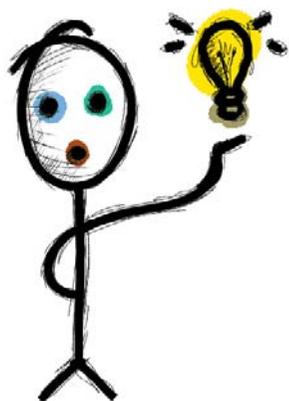


Evolución  
personal

Evolución  
cultural



CREATIVIDAD



Persona

Contexto





# CONTEXTO

**EMPRESA**

**EDUCACIÓN**

**ARTES Y  
CIENCIAS**

**INVESTIGACIÓN**

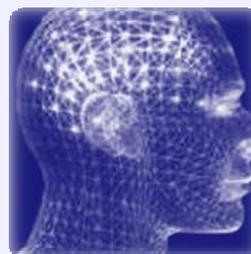
**VIDA  
COTIDIANA**

# PERSONA

**MIRADA Y ACTITUD  
CREATIVAS**



**PENSAMIENTO  
CREATIVO**



**RASGOS DE  
PERSONALIDAD  
CREATIVA**





**Cultivar  
la curiosidad  
y el interés**





**Observar y  
contemplar  
la realidad  
desde otras  
perspectivas**

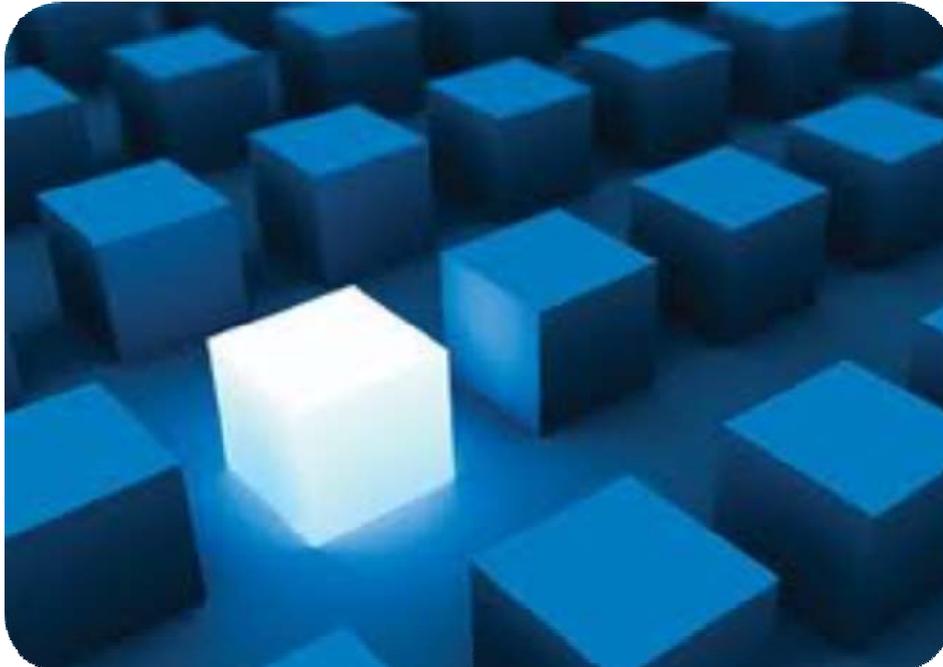




# Apertura al mundo



# Conectividad



**Questionar  
las suposiciones**

**Habilidad  
Analítica  
(Sternberg)**

***Provocative  
Operation*  
(De Bono)**



# Utilizar analogías







# Confianza en uno mismo



**Creencias  
constructivas  
sobre la propia  
capacidad  
creativa**



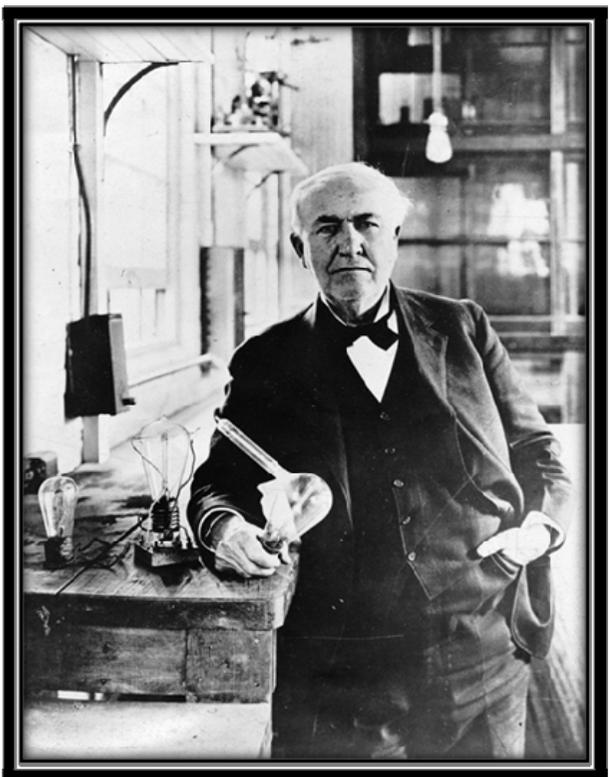
# Motivación intrínseca

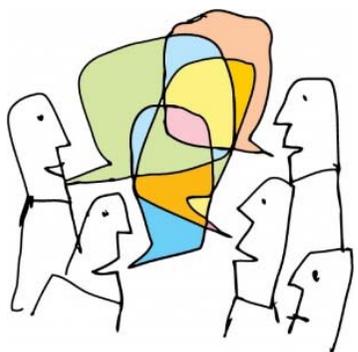
**Disfrutar  
haciendo  
lo que uno  
hace**





# Superar obstáculos y dar cabida al error







**VILLANUEVA**  
CENTRO UNIVERSITARIO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

[www.villanueva.edu](http://www.villanueva.edu)

Adscrito a la Universidad  
Complutense de Madrid

