

AF-5

Autoconcepto Forma-5



F. García
G. Musitu

AF-5

Autoconcepto Forma-5

Fernando García y Gonzalo Musitu



MANUAL

(5.^a edición, revisada y ampliada)



hogrefe

Madrid, 2023

Cómo citar esta obra

Para citar esta obra, por favor, utilice la siguiente referencia:

García, F. y Musitu, G. (2023). *AF-5. Autoconcepto Forma-5* (5.^a ed.). Hogrefe TEA Ediciones.

(Obra original publicada en 1999).

Nota. En la redacción de este manual se ha utilizado un lenguaje inclusivo para evitar la discriminación por razón de sexo. En este contexto, los sustantivos variables o los comunes acordados deben interpretarse en un sentido inclusivo de mujeres y varones, cuando se trata de términos de género gramatical masculino referidos a personas o grupos de personas no identificadas específicamente.

Copyright © 1999, 2001, 2009, 2014, 2023 by Hogrefe TEA Ediciones, S.A.U., España, que se reserva todos los derechos.

I.S.B.N.: 978-84-18745-28-7.

Depósito legal: M-337-2023.

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.



Índice

Nota a la quinta edición	5
Ficha técnica.....	7
1. Fundamentación teórica.....	9
1.1. Descripción de las bases teóricas	9
1.2. Proceso de desarrollo de la prueba	13
2. Dimensiones del AF-5	17
3. Normas de aplicación y corrección.....	21
3.1. Instrucciones generales.....	21
3.2. Instrucciones específicas.....	22
3.3. Normas de corrección	22
4. Normas de interpretación	25
4.1. Interpretación de los percentiles	25
4.2. Interpretación de las escalas	26
4.3. Caso ilustrativo	27
5. Fundamentación psicométrica	29
5.1. Análisis diferenciales.....	32
5.2. Estudios recientes.....	38
6. Adaptación al euskera	41
6.1. Introducción	41
6.2. Descripción de la muestra normativa	41
6.3. Fiabilidad y estructura interna.....	43
6.4. Equivalencia respecto a la prueba original	44
6.4.1. Coeficientes de fiabilidad.....	44
6.4.2. Invarianza factorial.....	44
6.5. Baremos	45

7. Adaptación al catalán.....	47
7.1. Introducción	47
7.2. Descripción de la muestra normativa	48
7.3. Proceso de adaptación de la prueba	49
7.4. Fiabilidad y estructura interna.....	50
7.5. Baremos	52
7.6. Agradecimientos.....	52
Referencias bibliográficas	53



Nota a la quinta edición

El éxito del AF-5 queda patente una vez más por la cantidad de estudios que se publican cada año en los que se incluye la prueba como instrumento de medida del autoconcepto. Por ello, con el fin de mejorar la experiencia con la prueba y facilitar la labor del profesional, en esta nueva edición se han realizado algunas modificaciones: por un lado, se ha incluido una puntuación de Autoconcepto total que sirve como puntuación del autoconcepto general de la persona. Dado que esto aumenta el número de cálculos y baremos, se ha optado por incluir la corrección de la prueba en nuestra plataforma de corrección *online*, de forma que se agilice y simplifique ese proceso. Esto permite ofrecer al profesional un perfil de puntuaciones con un breve comentario de los resultados.

Con respecto al manual, se han incluido nuevos apartados en el capítulo de interpretación para facilitar al profesional la comprensión de cada una de las escalas. También se han incluido algunos de los muchos estudios publicados con el fin de reafirmar su validez y fortaleza psicométrica (Bustos *et al.*, 2015; García, Martínez *et al.*, 2018), así como la relación de la autoestima con otros conceptos tales como el rendimiento académico, los cambios en el autoconcepto (Onetti *et al.*, 2019) o la comunicación interpersonal (León-Moreno y Musitu-Ferrer, 2019; Martín-Perpiñá *et al.*, 2019) entre otros.

Esperemos que esta nueva edición del AF-5 tenga de nuevo una buena acogida y que las mejoras incluidas en ella permitan que este instrumento siga siendo una referencia en el campo de la evaluación del autoconcepto y la autoestima.

Dpto. I+D+i de Hogrefe TEA Ediciones



Ficha técnica

Nombre: AF-5. *Autoconcepto Forma-5*.

Autores: Fernando García y Gonzalo Musitu.

Procedencia: Hogrefe TEA Ediciones (1999, 2023).

Aplicación: individual y colectiva.

Ámbito de aplicación: niños y adultos, a partir de los 10 años.

Duración: 15 minutos aproximadamente, incluyendo la aplicación y la corrección.

Finalidad: evaluar diferentes aspectos del autoconcepto en niños, adolescentes y adultos: Académico/profesional, Social, Emocional, Familiar y Físico.

Baremación: baremos por sexo y curso, desde 5.º de E. Primaria hasta 2.º Bachillerato; baremos por sexo de universitarios y adultos (adaptación al euskera: baremos por sexo y curso, desde 5.º de E. Primaria hasta 2.º Bachillerato; adaptación al catalán: baremos por sexo y curso, desde 6.º de E. Primaria hasta 4.º ESO).

Materiales: manual, ejemplar y claves de acceso (PIN) para la corrección y para la aplicación por Internet.

Formato de aplicación: papel y *online*.

Lenguas disponibles para la evaluación: español, euskera y catalán.



4.3. Caso ilustrativo

María es una niña de 11 años que acude a consulta por sus malos resultados académicos. Los profesores indican que su rendimiento en el aula es normal, pero que en los exámenes parece no mostrar todo lo que realmente sabe. Por otro lado, sus padres mencionan que en casa siempre está en su cuarto, pero que no saben si está o no estudiando. Al preguntarle a María, ella expresa sentimientos negativos sobre su habilidad como estudiante, a pesar de que en el pasado no tenía malas notas. De acuerdo con esto, es probable que quizás tenga un bajo autoconcepto académico de sí misma, por lo que se decide aplicar la prueba AF-5 y así comprobar dicha hipótesis.

Tras aplicarle el test y al observar su perfil (figura 4.1), sustentándonos en las guías interpretativas anteriormente mencionadas, se puede llegar a la siguiente conclusión:

María muestra un nivel de su autoconcepto académico/laboral bajo en comparación a la mayoría de las personas de su misma edad. La puntuación resultante está por encima del 3% de las personas de la muestra. Esto puede verse traducido en que no se considera especialmente trabajadora ni inteligente y por tanto tiene sentimientos negativos hacia este ámbito.

En cambio, María presenta un nivel medio-alto para la variable autoconcepto social, obteniendo una puntuación por encima del 80% de su muestra de referencia. Esto indica que mantiene un nivel ligeramente superior a la media en cuanto a la cantidad y calidad de sus relaciones personales además de presentar una ligera tendencia a mostrarse abierta y amigable.

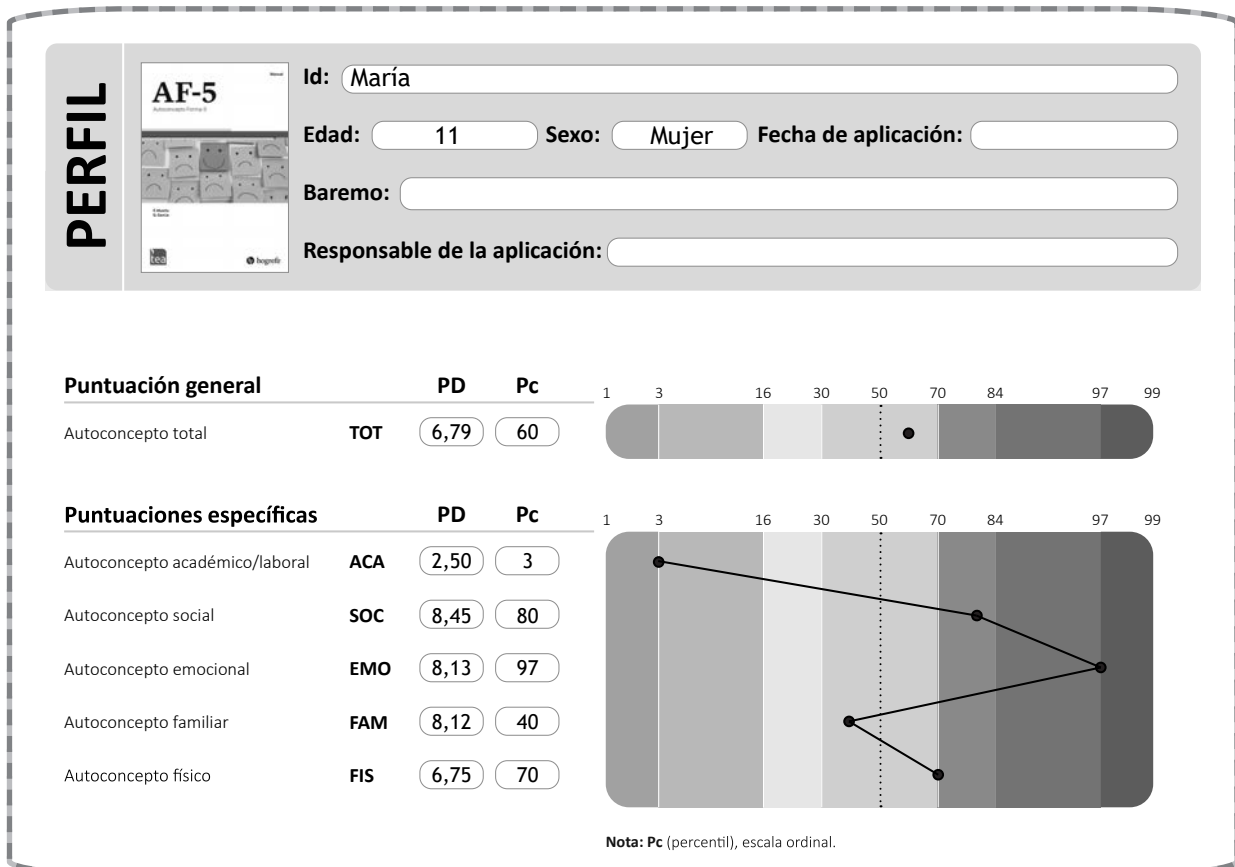
Por otro lado, su puntuación es incluso más alta para el factor de autoconcepto emocional ya que su resultado está por encima del 97% de una muestra representativa. Por tanto, María muestra un claro autoconocimiento y regulación emocional en función de las necesidades del contexto.

Siguiendo con el autoconcepto familiar, ésta tiene una percepción similar y representativa a la mayoría de la población, por lo que ella se considerará igualmente integrada y participativa en las situaciones típicas al núcleo familiar. Eso es así dado que su puntuación se encuentra por encima del 40% de las personas de la muestra.

Al tratar con el autoconcepto físico se observa que María presenta un nivel ligeramente superior a la media, lo que implica que se percibe así mismo como alguien con habilidades, que, si bien no son excesivamente altas, si son notoriamente altas en comparación a su grupo de referencia. Lo mismo sucede con su percepción de su atractivo físico y de su estado de salud. La puntuación obtenida está por encima del 70% de las personas de la muestra.

Por último, y en cuanto al nivel obtenido en la variable autoconcepto total, este es consistente a su grupo normativo al encontrarse por encima del 60% (nivel medio) de su grupo normativo. Esto implica que en general, su autopercepción en los diferentes factores del autoconcepto es similar al de la mayoría de la población.

Figura 4.1. Caso ilustrativo - María



El **Autoconcepto Forma 5 (AF-5)** es un cuestionario de fácil aplicación, corrección e interpretación. Está compuesto por 30 elementos que evalúan el **autoconcepto** en sus vertientes social, académica o profesional, emocional, familiar, física y, además, ofrece una puntuación total del autoconcepto general, que facilita la interpretación de los resultados al profesional. Esta variedad de dimensiones proporciona una completa evaluación de los aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona.

La prueba se encuentra, además, completamente adaptada al **euskera** y al **atalán**. Dichas versiones cuentan con valiosa información acerca de su funcionamiento, fiabilidad y validez.

Grupo Editorial Hogrefe

Göttingen · Berna · Viena · Oxford · París
Boston · Ámsterdam · Praga · Florencia
Copenhague · Estocolmo · Helsinki · Oslo
Madrid · Barcelona · Sevilla · Bilbao
Zaragoza · São Paulo · Lisboa

www.hogrefe-tea.com

ISBN 978-84-18745-28-7

