

**ADITEC**



# Justificación

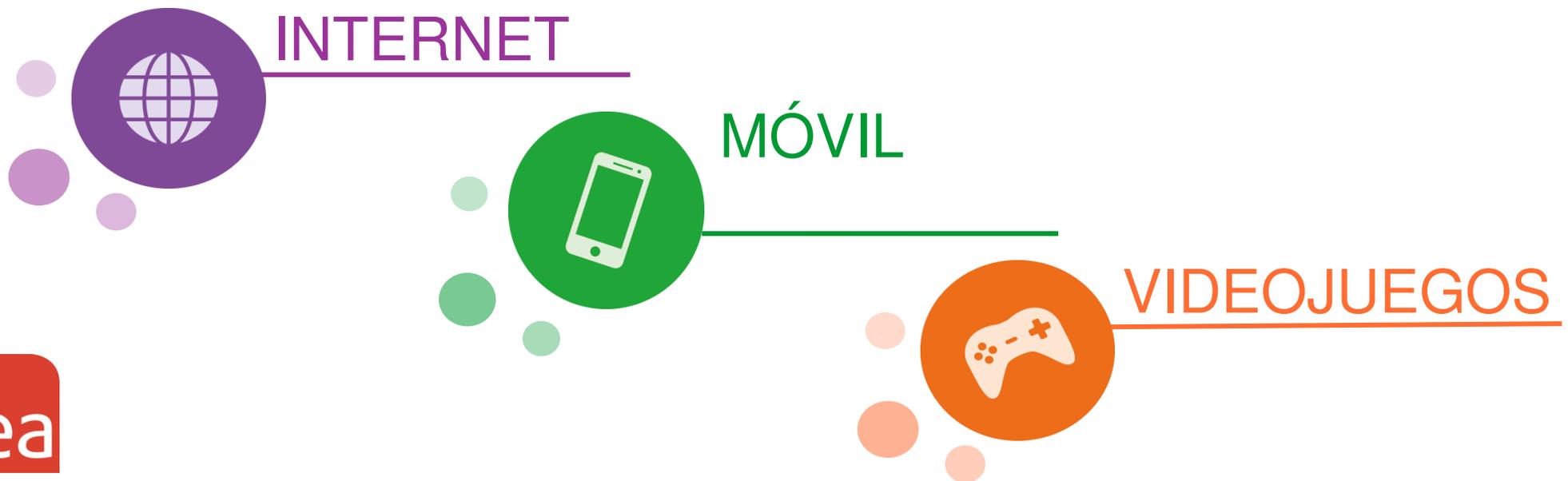
Las **adicciones tecnológicas** son un fenómeno relativamente reciente que está directamente relacionado con el desarrollo y el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), así como con el uso inadecuado que los usuarios realizan de las mismas.

A pesar de que no se reconoce como trastorno en el DSM-5 (APA, 2013), se trata de un fenómeno sobre el que existe una amplia evidencia clínica y una evidente preocupación social.

# Objetivo

Programa integral para...

- **Detección:** Evaluar posibles problemas de adicción a las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil y videojuegos).
- **Prevención:** Prevenir el desarrollo de la dependencia en aquellos que ya comienzan a manifestar problemas y promover patrones de uso adecuados.



# Componentes

- **3 Cuestionarios de evaluación**
- **Programa de prevención**

Son independientes.

El profesional podrá elegir aplicar uno o ambos componentes en función de sus necesidades y objetivos concretos.



# Componentes

- **Cuestionarios de evaluación**

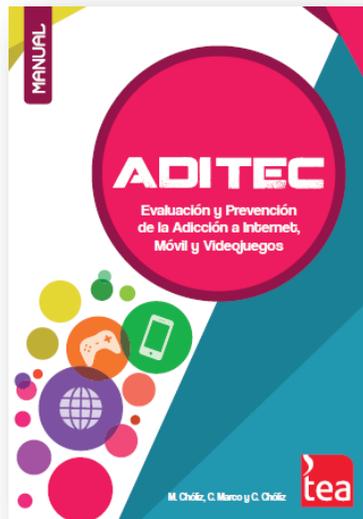
- Uno para cada tecnología: ADITEC-I, ADITEC-M, ADITEC-V.
- De 12 a 17 años.
- Los responde el adolescente individual o colectivamente.
- 10-15 minutos de duración (en torno a 22 ítems)-

- **Programa de prevención**

- De 10 a 16 años, aproximadamente.
- 3 módulos (uno por tecnología) con 3 sesiones cada uno.
- Cada sesión dura 50 min aprox. (adaptado para tutorías).

The ADITEC logo is a blue circle with the word "ADITEC" in white capital letters inside it. It is part of a larger decorative graphic on the right side of the slide consisting of many overlapping circles in various colors (blue, green, yellow, orange, purple, pink, red) and sizes.

# Materiales



- Manual.
- Cuestionarios de evaluación (uno por tecnología).
- Programa de prevención (se accede desde TEAcorrige).
- PIN de corrección (para ambos componentes).







# Escalas ADITEC-I

## PERFIL



**Id:** Andrés

**Edad:** 17

**Sexo:** Varón

**Fecha de aplicación:**

**Baremo:** Población general, 12 a 17 años, varones

**Responsable de la aplicación:** TEA Ediciones

### ADITEC-I

PD

Pc

1

50

70

85

95

99

**Abu** Abuso

98

**Abs** Abstinencia

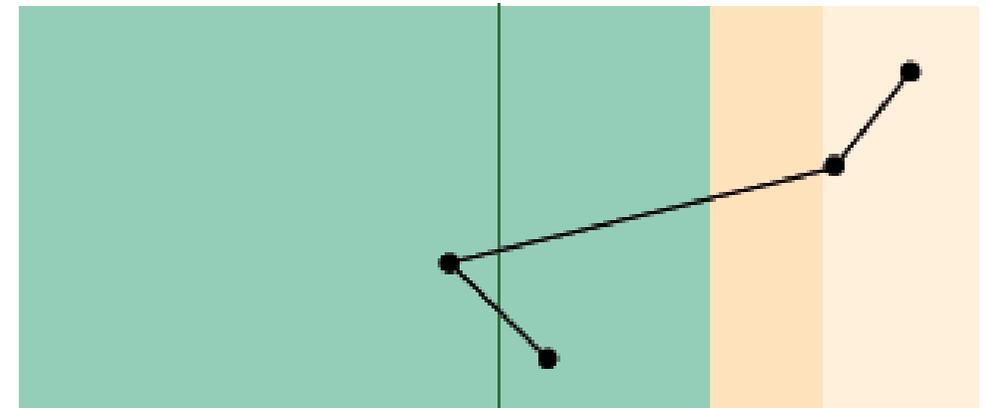
96

**Per** Perturbación y ausencia de control

40

**Esc** Escape

60



PD

Pc

1

50

70

85

95

99

**INT** Puntuación total

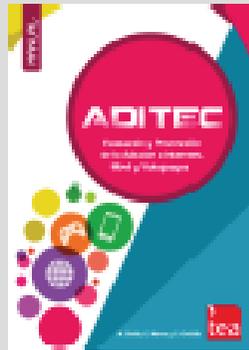
90





# Escalas ADITEC-M

## PERFIL



**Id:** Sandra

**Edad:** 16

**Sexo:** Mujer

**Fecha de aplicación:**

**Baremo:** Población general, 12 a 17 años, mujeres

**Responsable de la aplicación:** TEA Ediciones

### ADITEC-M

PD

Pc

1

50

70

85

95

99

**Tol** Tolerancia y abstinencia

45

**Imp** Dificultad para controlar el impulso

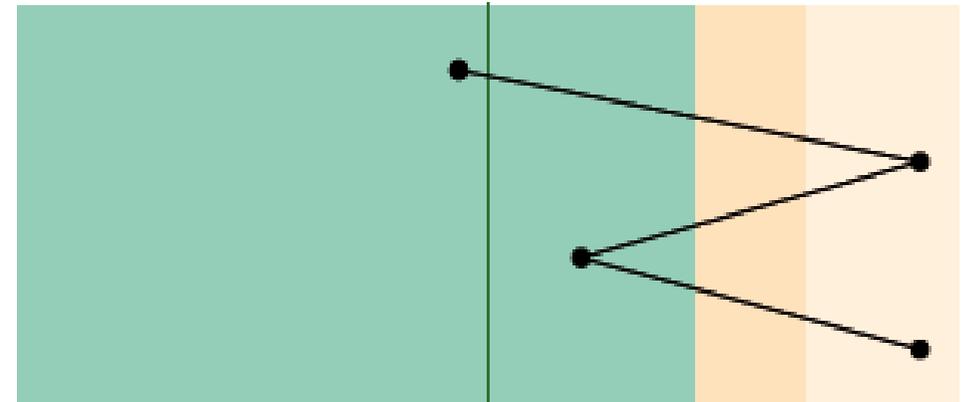
98

**Gas** Problemas derivados del gasto económico

70

**Abu** Abuso

98



PD

Pc

1

50

70

85

95

99

**MOV** Puntuación total

85





# Escalas ADITEC-V

## PERFIL



**Id:** Julia

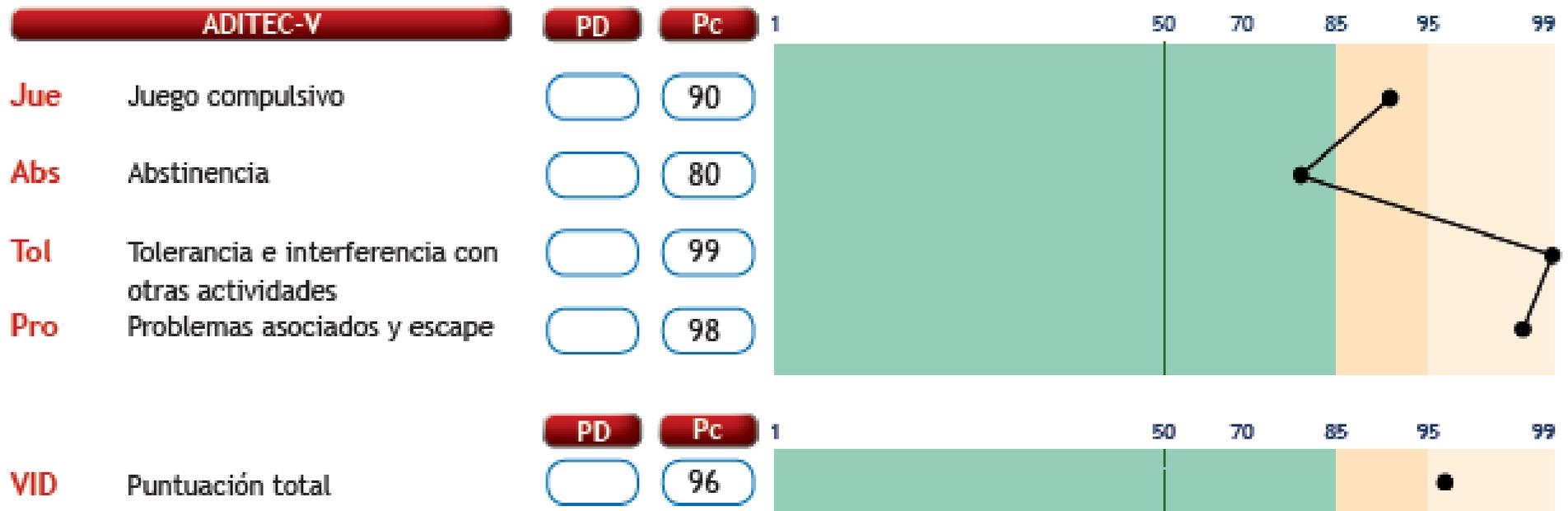
**Edad:** 15

**Sexo:** Mujer

**Fecha de aplicación:**

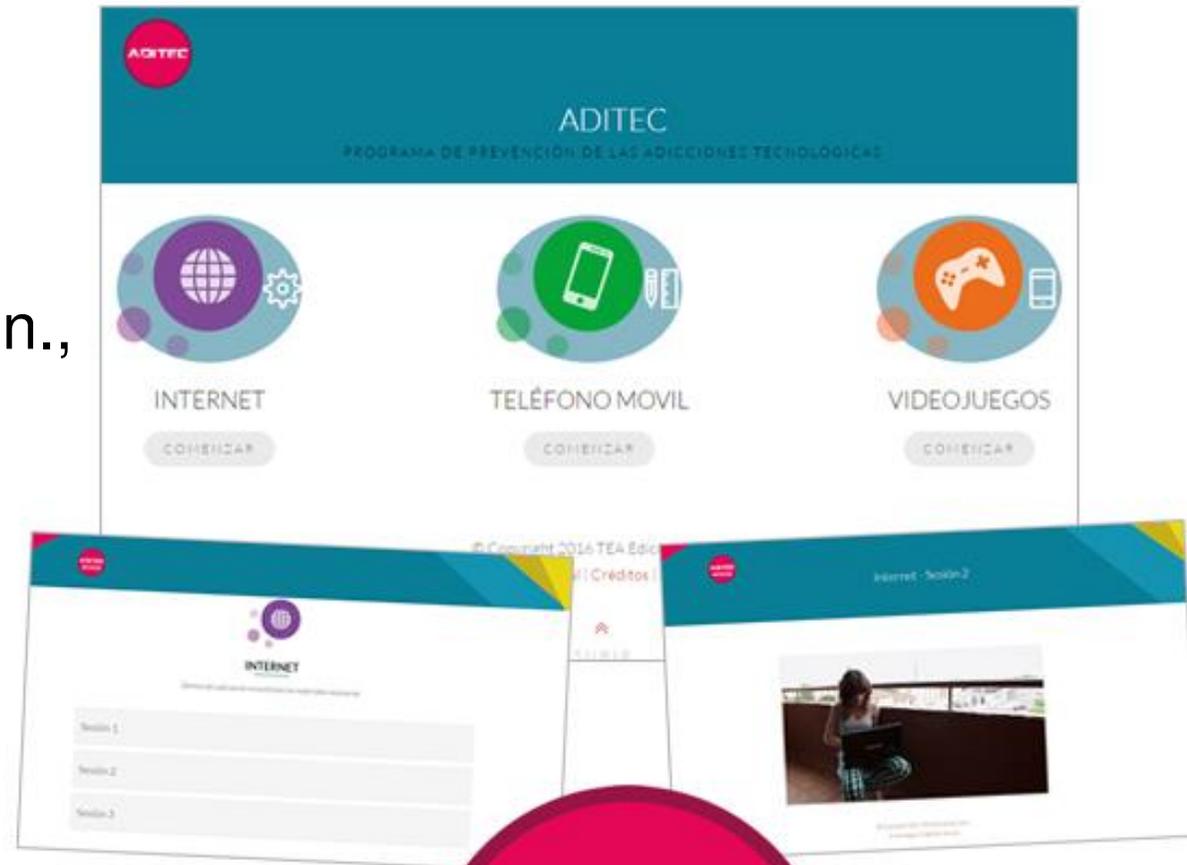
**Baremo:** Población general, 12 a 17 años, mujeres

**Responsable de la aplicación:** TEA Ediciones



# Programa de prevención

- 3 módulos  
(uno por tecnología)
- 3 sesiones cada uno (50 min., aproximadamente).



# Recursos

- Cuestionario inicial y final de patrón de uso
- Diapositivas explicativas
- Vídeos
- Viñetas ilustradas
- Actividades (autorregistros)



**Sesión inicial**

TELÉFONO MÓVIL

ADITEC-M

Nombre / ID: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo:  Varón  Mujer

Curso: \_\_\_\_\_ Centro: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuántos años hace que tienes teléfono móvil o celular? (aproximadamente) \_\_\_\_\_
2. Entre semana, aproximadamente:
  - a. ¿Cuántas llamadas realizas desde tu móvil al día? \_\_\_\_\_
  - b. ¿Cuántos mensajes envías al día? \_\_\_\_\_
3. Los fines de semana, aproximadamente:
  - a. ¿Cuántas llamadas realizas desde tu móvil al día? \_\_\_\_\_
  - b. ¿Cuántos mensajes envías al día? \_\_\_\_\_
4. ¿Te sueles conectar a Internet desde el móvil?  Sí  No
5. ¿Cuánto tiempo sueles dedicar al día en la utilización de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, Line o Telegram? \_\_\_\_\_
6. Cuando estás en línea, ¿cada cuánto tiempo sueles utilizar alguna de estas aplicaciones? \_\_\_\_\_

Copyright © 2016 by TEA Ediciones, S.A.L., Madrid, España. Edita: TEA Ediciones, S.A.L., Finca Bernardino Salgado, s/n. - 28296 Madrid, España. El profesional que adquiere y utiliza este producto está autorizado a reproducir libremente el contenido de esta página para su uso profesional. Todos los derechos reservados.

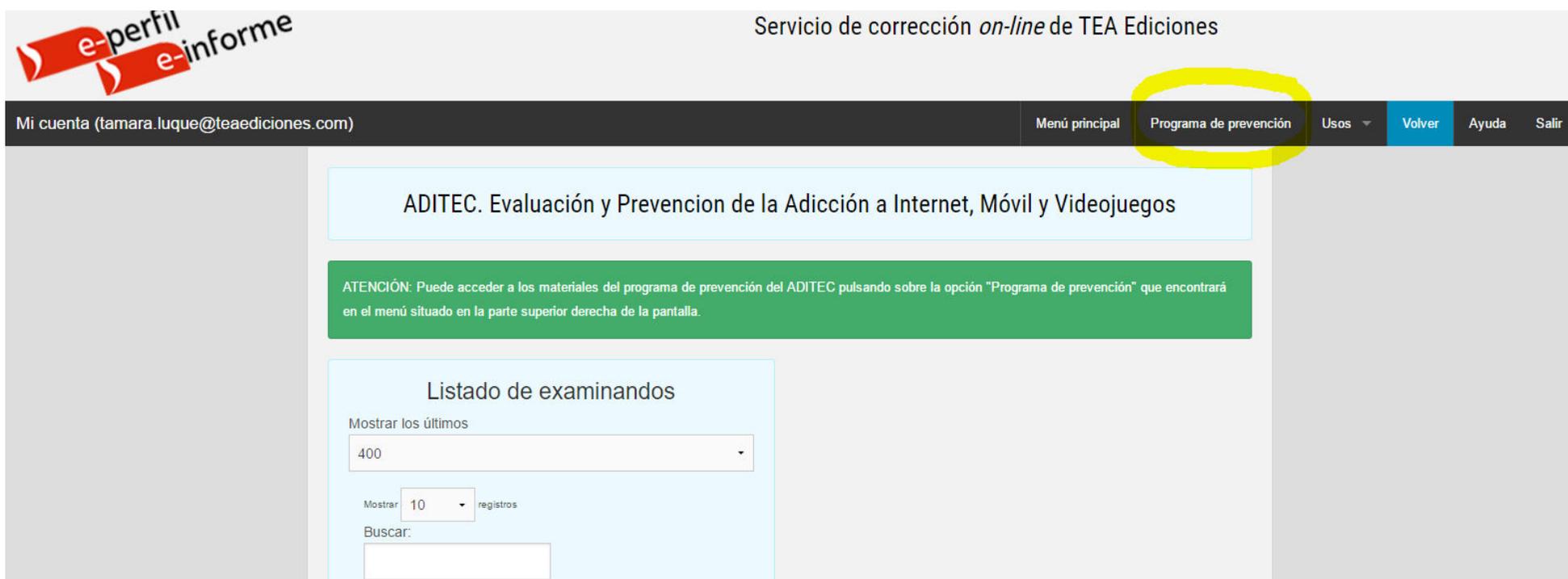
**REGISTRO DEL USO DE INTERNET SEMANA 1**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
<b>Motivo del uso de Internet</b>	<input type="checkbox"/> Estudio <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Juego online <input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Estudio <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Juego online <input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Estudio <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Juego online <input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Estudio <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Juego online <input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Estudio <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Juego online <input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Estudio <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Juego online <input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Estudio <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Juego online <input type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Estudio <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Juego online <input type="checkbox"/> Personal
<b>Dispositivo utilizado</b>	<input type="checkbox"/> Ordenador <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Ordenador <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Ordenador <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Ordenador <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Ordenador <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Ordenador <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Ordenador <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Ordenador <input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Otros
<b>¿Te has conectado a redes sociales?</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No							
<b>En el caso de que te hayas conectado a redes sociales, ¿qué has hecho?</b>	<input type="checkbox"/> Subir fotos <input type="checkbox"/> Subir videos <input type="checkbox"/> Visitar webs <input type="checkbox"/> Modificar perfil <input type="checkbox"/> Comunicarme <input type="checkbox"/> Otras	<input type="checkbox"/> Subir fotos <input type="checkbox"/> Subir videos <input type="checkbox"/> Visitar webs <input type="checkbox"/> Modificar perfil <input type="checkbox"/> Comunicarme <input type="checkbox"/> Otras	<input type="checkbox"/> Subir fotos <input type="checkbox"/> Subir videos <input type="checkbox"/> Visitar webs <input type="checkbox"/> Modificar perfil <input type="checkbox"/> Comunicarme <input type="checkbox"/> Otras	<input type="checkbox"/> Subir fotos <input type="checkbox"/> Subir videos <input type="checkbox"/> Visitar webs <input type="checkbox"/> Modificar perfil <input type="checkbox"/> Comunicarme <input type="checkbox"/> Otras	<input type="checkbox"/> Subir fotos <input type="checkbox"/> Subir videos <input type="checkbox"/> Visitar webs <input type="checkbox"/> Modificar perfil <input type="checkbox"/> Comunicarme <input type="checkbox"/> Otras	<input type="checkbox"/> Subir fotos <input type="checkbox"/> Subir videos <input type="checkbox"/> Visitar webs <input type="checkbox"/> Modificar perfil <input type="checkbox"/> Comunicarme <input type="checkbox"/> Otras	<input type="checkbox"/> Subir fotos <input type="checkbox"/> Subir videos <input type="checkbox"/> Visitar webs <input type="checkbox"/> Modificar perfil <input type="checkbox"/> Comunicarme <input type="checkbox"/> Otras	
<b>¿Has hecho las tareas (esperar 5 min para conectarte; salir de Internet cuando acabe el tiempo)?</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No							



# Programa de prevención

- Acceso desde **e-perfil** (dentro de TEAcorrige).
- Acceso libre a partir del **primer uso** de corrección cargado.
- Desde él se descargan los materiales necesarios para desarrollarlo.



The screenshot shows the user interface of the TEA Ediciones website. At the top left, there is a logo for 'e-perfil e-informe'. The main header area contains the text 'Servicio de corrección on-line de TEA Ediciones'. Below this, a dark navigation bar includes the user's account information 'Mi cuenta (tamara.luque@teaediciones.com)', a 'Menú principal' button, and a 'Programa de prevención' button which is circled in yellow. Other navigation options include 'Usos', 'Volver', 'Ayuda', and 'Salir'. The main content area features a light blue box with the title 'ADITEC. Evaluación y Prevención de la Adicción a Internet, Móvil y Videojuegos'. Below this is a green alert box with the text: 'ATENCIÓN: Puede acceder a los materiales del programa de prevención del ADITEC pulsando sobre la opción "Programa de prevención" que encontrará en el menú situado en la parte superior derecha de la pantalla.' At the bottom, there is a section titled 'Listado de examinandos' with a dropdown menu set to 'Mostrar los últimos 400', a 'Mostrar 10 registros' option, and a search field.

# Aspectos importantes del ADITEC

- Los cuestionarios se pueden aplicar juntos o separados.
- Cada cuestionario consume un uso de corrección.
- Para acceder al programa es necesario haber adquirido y cargado usos de corrección.
- A partir del primer uso cargado, el acceso al mismo es ilimitado.

## Puntos fuertes del ADITEC

- Tema de actualidad-
- Necesidad de instrumentos de evaluación.
- Completo y flexible.
- Breve y sencillo.
- Permite evaluar el patrón de uso, no solo los posibles criterios de adicción.
- Proporciona herramientas para promover patrones de uso adecuado.

# Ficha técnica

**Nombre:** ADITEC. *Evaluación y Prevención de la Adicción a Internet, Móvil y Videojuegos.*

**Autores:** Mariano Chóliz, Clara Marco y Carmen Chóliz.

**Procedencia:** TEA Ediciones (2016).

**Aplicación:** Individual y colectiva.

**Ámbito de aplicación:**

*Cuestionarios de evaluación, de 12 a 17 años. Programa de prevención, de 10 a 16 años.*

**Duración:**

- *Cuestionarios de evaluación:* de 5 a 10 minutos, aproximadamente, cada cuestionario.
- *Programa de prevención:* 3 módulos (uno por cada adicción) compuestos por 3 sesiones de 50 minutos de duración cada una, aproximadamente.

**Finalidad:** Evaluación y prevención de las adicciones tecnológicas (Internet, teléfono móvil y videojuegos) en adolescentes. La evaluación de las distintas adicciones puede hacerse por separado o de manera conjunta.

**Baremación:** Baremos en percentiles diferenciados por sexo para cada uno de los tres tests de evaluación (ADITEC-I, ADITEC-M y ADITEC-V).

**Materiales:** Manual, ejemplares de los cuestionarios, clave de acceso (PIN) para la corrección por Internet y para acceder al programa de prevención.

The logo for ADITEC, consisting of the word "ADITEC" in white capital letters on a blue circular background.