



FB 360° Evaluación de las Competencias de Mandos y Directivos

Autor: P. Mamolar, C. Bustillo, D. Arribas y J. Minguijón



Aplicación: Individual o Colectiva.

Tiempo: 15 Minutos Por cada Evaluado

Edad: Adultos Mandos Directivos

No. de Ítems: 60

Sistema de Corrección: Pin x 3 informes

Evaluación del rendimiento y de las competencias de los mandos y directivos de las organizaciones mediante la técnica de evaluación 360°.

El **FB 360°** ofrece a los directivos y profesionales que lo desean la oportunidad de recibir información de diversas fuentes que facilite la identificación de los puntos fuertes y las áreas de mejora en su gestión.

La expresión 360° surge de la idea de recoger y tener en cuenta información, opiniones y percepciones provenientes de las diferentes perspectivas que proporcionan los colaboradores, los colegas o iguales y un jefe o responsable.

El **FB 360°** es un inventario de fácil utilización que mide competencias profesionales en un contexto organizativo. Las 12 competencias que evalúa han sido agrupadas en cuatro áreas de contenido (Intrapersonal, Interpersonal, Gerencial, y Entorno). Cada una de ellas representa un ámbito de intervención y de acción gerencial, lo que facilita su comprensión y la identificación de metas, planes y acciones de mejora.



Área Intrapersonal:

Autoconocimiento (AUT): Capacidad para la reflexión y el reconocimiento de las propias cualidades, fortalezas y debilidades.

Estabilidad emocional (EST): Capacidad consciente para regular las emociones e impulsos en situaciones y condiciones adversas.

Área Interpersonal:

Comunicación (COM): Capacidad para expresar las ideas de forma clara y convincente de manera que el mensaje pueda ser entendido con facilidad.

Empatía (EMP): Capacidad para conectar con las necesidades sentimientos e inquietudes de otras personas.

Área Gerencial:

Coaching de equipo (COA): Capacidad para conseguir que los colaboradores obtengan un alto grado de aprendizaje y progreso.

Liderazgo (LID): Capacidad para influir y guiar las acciones de un individuo o un grupo hacia la consecución de una visión común y compartida.

Planificación y organización (ORG): Capacidad para anticipar y enfocar las acciones de una forma lógica y ordenada.

Toma de decisiones (DEC): Capacidad para adoptar una resolución entre distintas posibilidades y opciones, valorando alternativas y efectos.



Área del Entorno

Gestión del Cambio (CAM): Disposición para adecuarse a situaciones nuevas o cambiantes.

Orientación al Cliente (CLI): Motivación para anticipar, conocer y satisfacer las necesidades posibles, actuales y futuras.

Visión (VIS): Capacidad para anticipar y formular una perspectiva de negocio que permita detectar y aprovechar oportunidades para obtener ventajas y posiciones competitivas.

EL JUEGO COMPLETO INCLUYE:

1 manual técnico

Informe de 3 sujetos