



ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje

Autores: J. M^a. Román y S. Gallego



Aplicación: Individual o Colectiva

Tiempo: Escala I: 10 minutos, Escala II: 15 minutos, Escala III: 8 minutos, Escala IV: 12 minutos

Edad: De 12 a 16 años

No. de ítems: Escala I: 20, Escala II: 46, Escala III: 18, Escala IV: 35

Sistema de corrección: Manual

Evaluación del uso, por parte de los estudiantes, de estrategias cognitivas facilitadoras del aprendizaje escolar.

Sus cuatro escalas evalúan estrategias de adquisición, codificación y recuperación de la información y estrategias de apoyo al procesamiento. Las cuatro escalas de ACRA evalúan el uso que habitualmente hacen los estudiantes de:

Siete estrategias de adquisición de la información:

1. Estrategias atencionales: La enseñanza y el aprendizaje de éstas se dirige a favorecer los procesos atencionales, y, mediante ellos, el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto. Dentro de las estrategias atencionales, se distinguen:

2. Estrategias de exploración: Cuando la “base de conocimientos” previa sobre el material verbal que se haya de aprender sea grande, cuando las “metas u objetivos” del aprendizaje no sean claros y cuando el material verbal disponible para el estudio no esté “bien organizado”. La táctica de estudio consiste en leer superficial o intermitentemente todo el material verbal, centrándose solo en aquellos aspectos que cada estudiante hipotetice como relevantes.



3. Estrategias de fragmentación: Cuando los “conocimientos previos” acerca del tema objeto de aprendizaje sea pobre, cuando las “metas u objetivos” estén claros y cuando el material de trabajo esté bien organizado. Son tácticas de fragmentación identificadas por la escala según los resultados del análisis factorial:

- a) El *subrayado lineal* y el *subrayado idiosincrático* del término o conjunto de términos que en cada párrafo o párrafos se consideren más relevantes.
- b) El *epigrafiado* de aquellos cuerpos de conocimientos que no tengan este tipo de “indicadores” en el libro o artículo. Un resultado claro de la fragmentación del texto, mediante estas tácticas, es el descubrimiento de su sentido lógico y psicológico; o dicho de otra manera: organizando el texto al estilo ausubeliano.

4. Estrategias de repetición: Dentro del esquema general del procesamiento, la repetición tiene la función de hacer durar y hacer posible y facilitar el paso de la información a la Memoria a Largo Plazo (MLP).

Se emplean tales estrategias para repasar una y otra vez el material verbal a aprender, de las diversas formas que es posible hacerlo, y utilizando simultáneamente, los receptores más variados, vista (lectura), oído (audición, si se ha grabado anteriormente), cinestesia-motriz (escribiendo), boca (diciendo en alta voz) y mente (pensando en ello, diciendo mentalmente). La escala identifica operativamente tres tácticas de repetición: *repaso en voz alta*, *repaso mental* y *repaso reiterado*.

5. Estrategias de Nemotecnización: Utilizar nemotécnicas para un aprendizaje supone una codificación superficial o elemental, sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento. La información puede ser reducida a una palabra-clave (Rough y Atkinson las popularizaron en el aprendizaje del vocabulario de una lengua extranjera), o pueden organizarse los elementos a aprender en forma de siglas, rimas, frases, etc., es decir utilizando medios nemotécnicos.



6. Estrategias de elaboración: Westein y Mayer (1986) distinguen dos niveles de elaboración: el simple, basado en la asociación intramaterial a aprender, y el complejo que lleva a cabo la integración de la información de los conocimientos previos del individuo.

La elaboración de la información puede tener lugar de muchas maneras (tácticas):

- a) estableciendo relaciones entre contenidos de un texto, entre estos y lo que uno sabe, etc. construyendo imágenes visuales a partir de la información;
- b) elaborando metáforas o analogías a partir de lo estudiado;
- c) buscando aplicaciones posibles de aquellos contenidos que se están procesando al campo escolar, laboral, personal o social;
- d) haciéndose autopreguntas o preguntas cuyas respuestas tendrían que poner en evidencia lo fundamental de cada parte de un texto, o elaborando “inferencias”, conclusiones deducidas, o inducidas tomando como base juicios, principios, datos e informaciones presentes en el texto estudiado;
- e) parafraseando. Establecer relaciones de distinto tipo constituye una estrategia de elaboración. Puede llevarse a cabo mediante tácticas diversas, algunas de ellas identificadas por nuestra escala: imágenes, metáforas, aplicaciones, relaciones intratexto y relaciones compartidas, buscadas en interacción con los demás.

7. Estrategias de organización: Podrían considerarse como un tipo especial de elaboración o una fase superior de la misma. Hacen que la información sea todavía más significativa (relacionada con lo que el sujeto sabe e integrada a su estructura cognitiva) y más manejable (reducida de tamaño) para el estudiante.



La organización de información previamente elaborada tiene lugar según las características del estudiante, la naturaleza de la materia, de acuerdo con las ayudas disponibles, etc., y pueden llevarse a cabo:

- a) Mediante agrupamientos diversos (resúmenes, esquemas, secuencias lógicas – causa/efecto, problemas/solución, comparación/contraste..., secuencias temporales...);
- b) Construyendo mapas
- c) Diseñando diagramas (matrices cartesianas, diagramas de flujo o del tipo de diagramas en V).

EL JUEGO COMPLETO INCLUYE:

1 manual Técnico

10 cuadernillos

25 hojas de respuestas